STARTUP-STUDIE **2018**

Eine Untersuchung zu den Gehaltsstrukturen in Startup-Unternehmen

Eine Kooperation von

GEHALT.de und

GS KARRIERE

Inhaltsverzeichnis

Vorwort ... 3

Datenbasis ... 4

Die häufigsten Branchen für Startups ... 5

Akademiker in Startups und ihre Studiengänge ... 6

So werden die Gehaltsdaten gelesen ... 7

Berufe und Gehälter in Startup-Unternehmen ... 8

Fachkräfte in der Old Economy und in Startups ... 9

Führungskräfte in der Old Economy und in Startups ... 10

Schlusswort ... 11

Impressum ... 12

Vorwort

GEHALT.de

Liebe Leserinnen, liebe Leser,

seit fast 20 Jahren ist es unser Anliegen, auf dem deutschen Arbeitsmarkt für mehr Gehaltstransparenz zu sorgen. In dieser Studie widmen wir uns nun den Gehältern der deutschen Startup-Szene, die vor allem in den Städten Berlin, Hamburg und München stark vertreten ist. 1.600 Daten von Beschäftigten aus Startups liegen dieser Auswertung zugrunde. Die Angaben der Teilnehmerinnen und Teilnehmern wurden zudem nach verschiedenen Parametern analysiert und ausgewertet. Kein Startup-Unternehmen kann sich ohne private Ersparnisse, Förderungen oder Fremdkapital weiterentwickeln. Doch wie viel können Arbeitnehmerinnen und Arbeitnehmer in einem Startup vor diesem Hintergrund verdienen? Dieser Frage sind wir in Kooperation mit Gründerszene Karriere mittels einer Umfrage auf den Grund gegangen.

Für die Unterstützung bei der Datenerhebung möchten wir unserem Kooperationspartner ganz herzlich danken.

Ihr Dr. Philip Bierbach
Geschäftsführer von GEHALT.de

GS KARRIERE

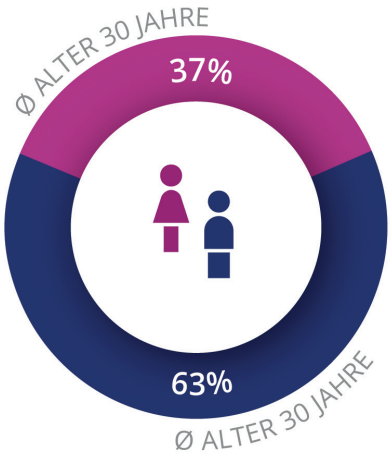
Liebe Leserinnen, liebe Leser,

die Geschichte eines Startups beginnt oft mit der großen Leidenschaft für eine Idee. Wenn diese dann konkrete Form annimmt, wird es immer wichtiger, die passenden Mitstreiter und Mitarbeiter zu finden und zu motivieren. Im Idealfall brennen die Mitarbeiter für die gleiche Idee. Das Gehalt ist selten der Hauptgrund, in einem Startup arbeiten zu wollen. Um die passenden Highpotentials als Mitarbeiter zu gewinnen, kommt es deswegen auf das richtige Gesamtpaket an. Hier spielen neben dem Gehalt auch Komponenten wie Urlaubstage, Entwicklungsmöglichkeiten und andere Mitarbeiterbenefits eine wichtige Rolle.

Vertical Media, das Medienhaus hinter Gründerszene, folgt der Mission, Menschen rund um die Digitalwirtschaft zusammen und weiter zu bringen. Diese Idee ist unsere Leidenschaft. Mit der Erhebung dieser Studie auf Gründerszene Karriere möchten wir helfen, die Gehaltstransparenz in der deutschen Startup-Szene zu verbessern – und damit sowohl den Startups als auch bestehenden und potenziellen Mitarbeitern eine zusätzliche Orientierung geben.

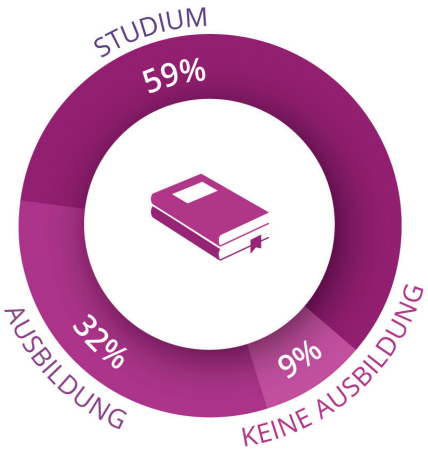
Dr. Lars Janzik
CEO Vertical Media

Datenbasis



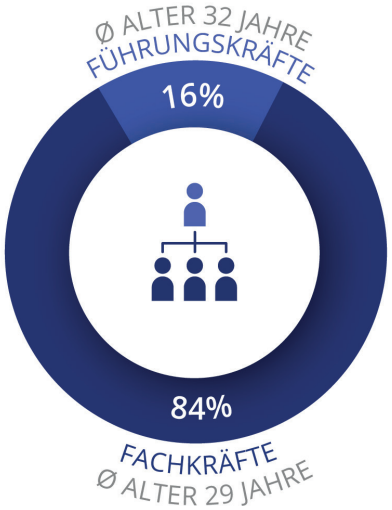
Geschlecht

Für die Studie wurden die Daten mittels eines Fragebogens über die Portale GEHALT.de und Gründerszene Karriere gesammelt. Die Befragung fand im Zeitraum vom 27. Februar bis zum 27. März 2018 statt. Insgesamt wurden 1.600 Vergütungsdaten von Beschäftigten aus Startups gewonnen und statistisch aufbereitet. 63 Prozent der Angaben stammen von Männern und 37 Prozent von Frauen. Das Durchschnittsalter liegt bei beiden Geschlechtern bei 30 Jahren.



Bildungshintergrund

Fast 60 Prozent der Befragten besitzen zudem einen Hochschulabschluss und 32 Prozent eine abgeschlossene Ausbildung. Neun Prozent geben dagegen an, keine Ausbildung abgeschlossen zu haben.



Hierarchieebene

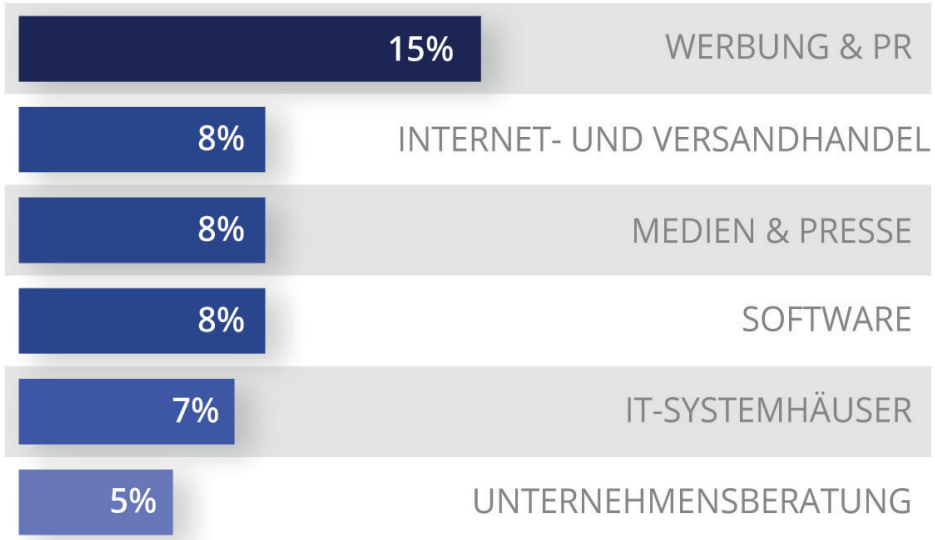
Die meisten Studienteilnehmer (84 Prozent) sind Fachkräfte und nehmen somit innerhalb eines Unternehmens keine Position mit Personalverantwortung ein. Ihr Durchschnittsalter liegt bei 29 Jahren.16 Prozent der Befragten sind Führungskräfte und im Durchschnitt 32 Jahre alt.

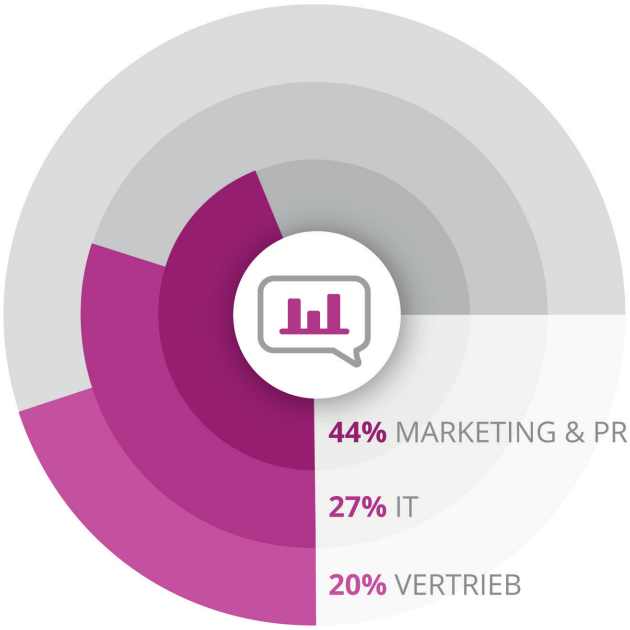
„In Startups ist auch die Führungsetage meistens verhältnismäßig jung. Für Berufseinsteiger ergibt sich fast zwangsläufig eine große Chance, recht schnell Verantwortung zu bekommen und viel zu lernen."

Dr. Lars Janzik
Geschäftsführer der Vertical Media GmbH

Die häufigsten Branchen für Startups

Zu den am häufigsten genannten Branchen zählen Online-Unternehmen aus den Bereichen E-Commerce, IT-Systemhäuser, Medien & Presse, Softwareunternehmen, Unternehmensberatungen und Werbung & PR. Über 50 Prozent aller zugrunde liegenden Daten stammen aus diesen Branchen.





Berufsrichtungen

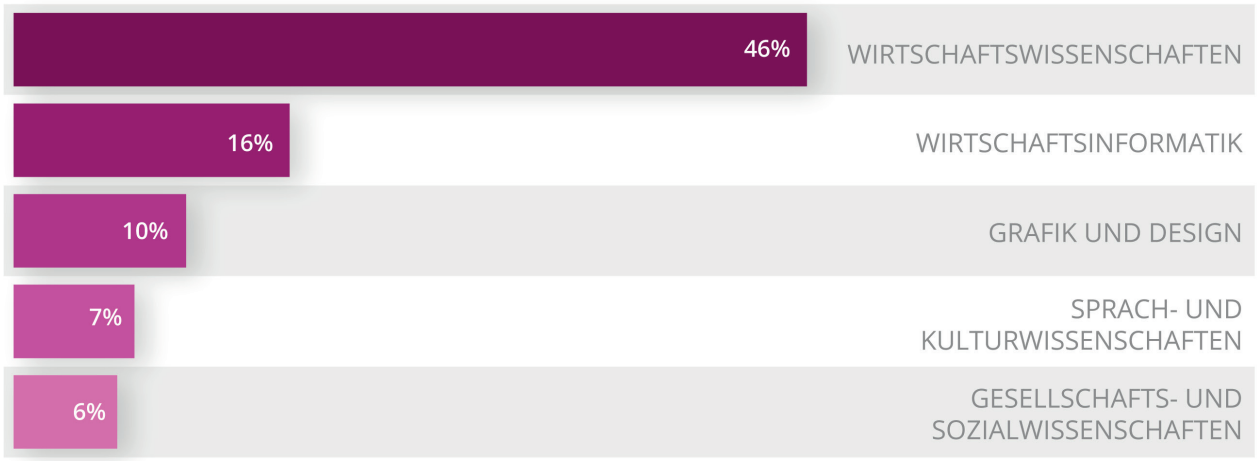
Zu den am häufigsten genannten Berufsrichtungen zählen Marketing & PR, IT und Vertrieb.

„Internet und neue Technologien sind nach wie vor ein wesentliches Feld für Neugründungen. Das zeigt sich in den genannten Branchen wie E-Commerce, Software und IT-Dienstleistungen. Aber auch Startups aus den Bereichen Werbung und PR sind häufig vertreten.“

Dr. Lars Janzik
Geschäftsführer der Vertical Media GmbH

Akademiker in Startups und ihre Studiengänge

Die meisten Beschäftigten (46 Prozent) mit akademischem Hintergrund in Startups haben Wirtschaftswissenschaften studiert. Es folgen Wirtschaftsinformatik mit 16 Prozent sowie Studienfächer aus Grafik und Design mit zehn Prozent der Stimmen.



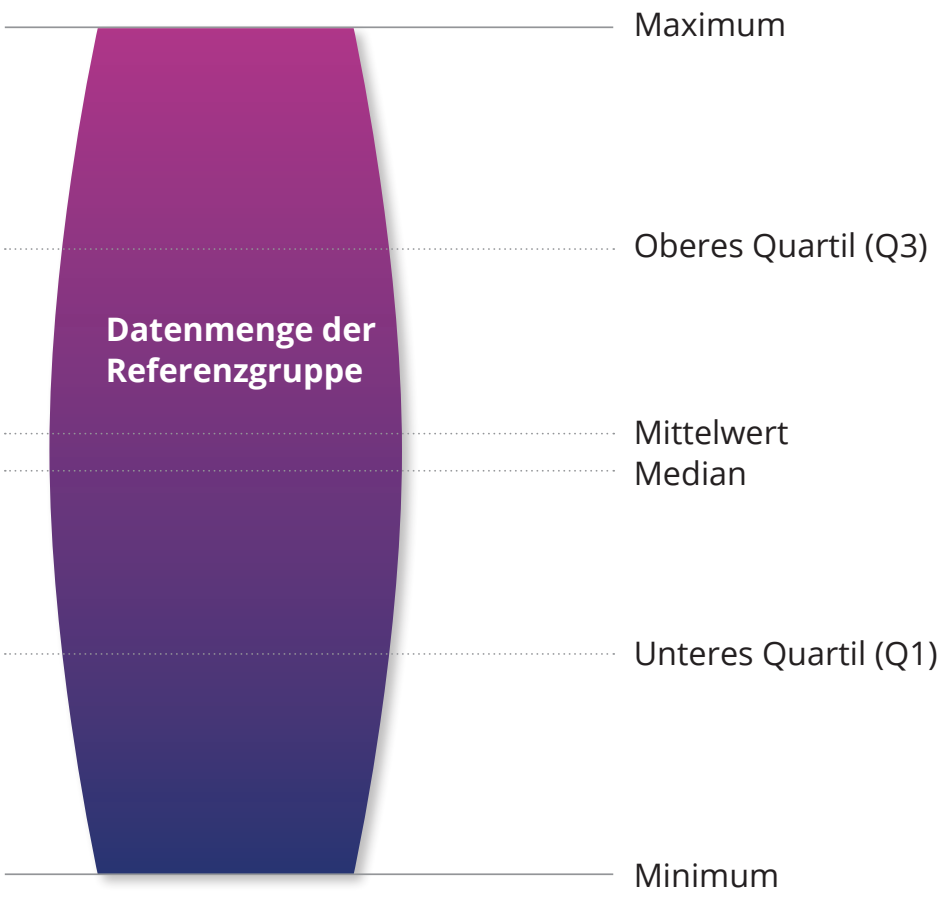
„Viele wichtige Funktionen in einem jungen Unternehmen können Wirtschaftswissenschaftler übernehmen – angefangen mit Finanzen bis hin zu Marketing und PR. Startups bieten aber auch vielen anderen Absolventinnen und Absolventen optimale Perspektiven für einen Quereinstieg."

Dr. Philip Bierbach
Geschäftsführer von GEHALT.de

So werden die Daten gelesen

Neben Parametern wie Ausbildung, Branche oder Alter wurden auch die Gehälter der Teilnehmerinnen und Teilnehmer ausgewertet. Hierbei geben wir immer den Median, den Mittelwert sowie das erste und das dritte Quartil an. Hier eine kurze Erläuterung dazu, wie die Daten zu verstehen sind.
Der Median beschreibt die Mitte aller Daten: 50 Prozent liegen über dem Wert, 50 Prozent darunter. Er ist daher genauer als der Durchschnittswert, der durch Ausreißer verzerrt werden kann.

Q1 (1. Quartil) bedeutet, 25 Prozent der Gehälter liegen unter diesem Wert, Q3 (3. Quartil) bedeutet, 25 Prozent der Gehälter liegen über diesem Wert.
Der Mittelwert (Durchschnittswert) entspricht dem arithmetischen Mittel. Es handelt sich dabei um die Summe der Merkmalswerte, geteilt durch deren Anzahl. Beim arithmetischen Mittel ist zu beachten, dass es stark von Ausreißern, also sehr großen und sehr kleinen Werten beeinflusst wird.



Berufe und Gehälter in Startup-Unternehmen

Unter den Befragten befinden sich hauptsächlich Geschäftsführer, Berater, Projektleiter, IT-Administratoren und Online-Marketing-Manager. Auffällig ist das verhältnismäßig geringe Gehalt innerhalb der Startup-Szene. Ein Geschäftsführer verdient im Durchschnitt 57.401 Euro jährlich.

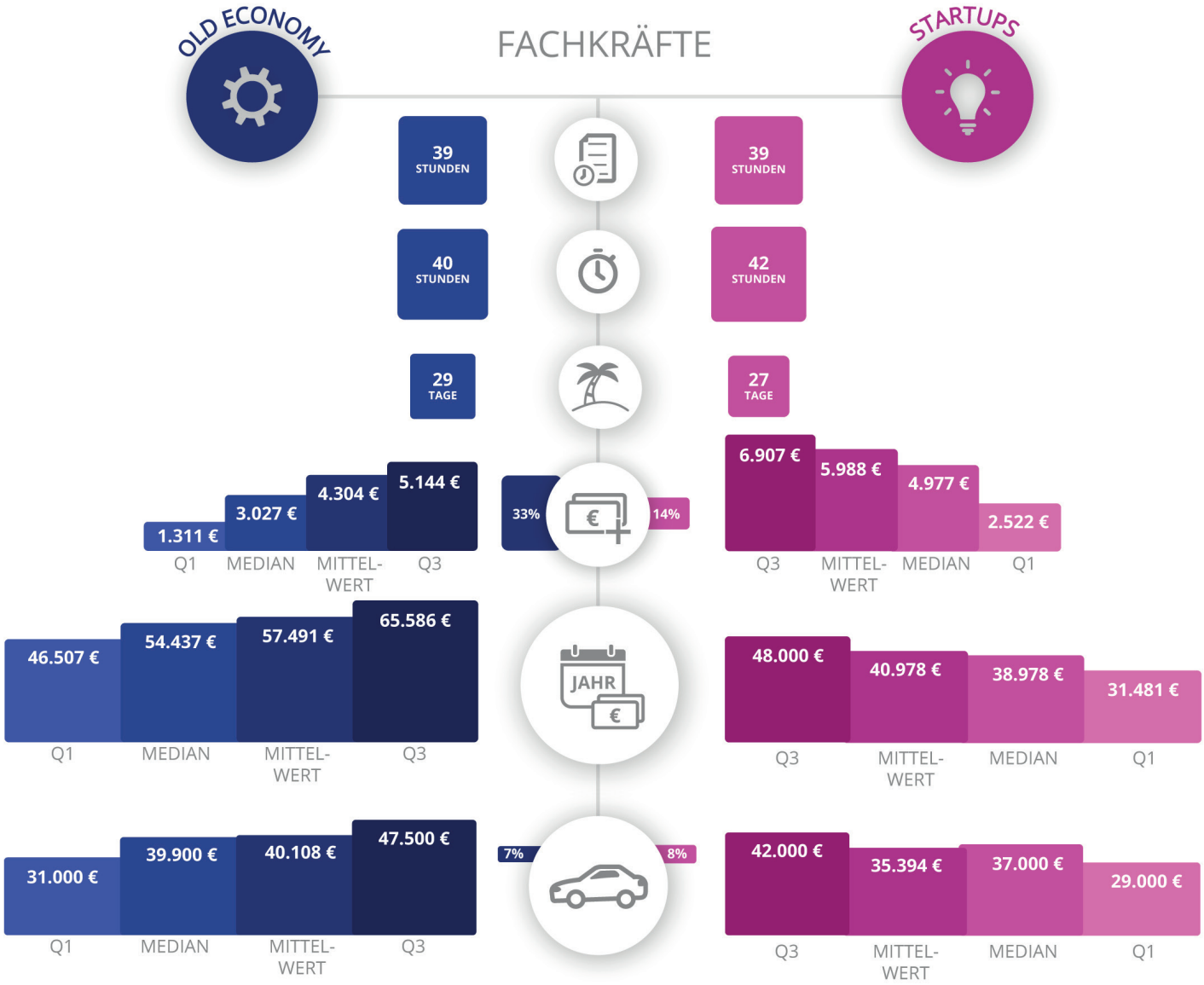
Berufe	Ø Alter	Q1	Median	Mittelwert	Q3
Geschäftsführer / -in	32	39.846 €	56.135 €	57.401 €	73.500 €
Berater / -in	30	44.906 €	49.485 €	50.348 €	53.379 €
Projektleiter / -in	29	36.072 €	46.985 €	48.536 €	54.781 €
IT Administrator/-in	30	36.411 €	41.047 €	46.364 €	49.517 €
Online Marketing Manager / -in	29	36.197 €	42.473 €	43.934 €	48.168 €
Softwareentwickler / -in	30	36.925 €	42.486 €	43.911 €	49.433 €
Business Development Manager / -in	27	37.650 €	42.089 €	43.465 €	49.387 €
(Key) Account-Manager / -in	30	36.383 €	40.779 €	43.117 €	47.345 €
Mitarbeiter / -in im Vertriebsinnendienst	26	29.083 €	35.110 €	36.924 €	40.618 €
Junior Marketing Manager / in	25	27.558 €	28.008 €	29.069 €	32.396 €

„Der Fokus eines jeden Startups ist es, das Geschäftsmodell so erfolgreich wie möglich zu betreiben – hierfür wird vor allem Kapital benötigt. Da sich das auch auf die Löhne auswirkt, bezieht ein Großteil der Geschäftsführer in einem Startup ein verhältnismäßig geringes Gehalt."

Dr. Philip Bierbach
Geschäftsführer von GEHALT.de

Startup vs. Old Economy

Startup-Unternehmen sind vor allem für junge Leute sehr attraktiv. Sie zeichnen sich insbesondere durch spannende und interdisziplinäre Arbeit sowie durch das Mitwirken an innovativen Lösungen und den allerneuesten Trendprodukten aus.



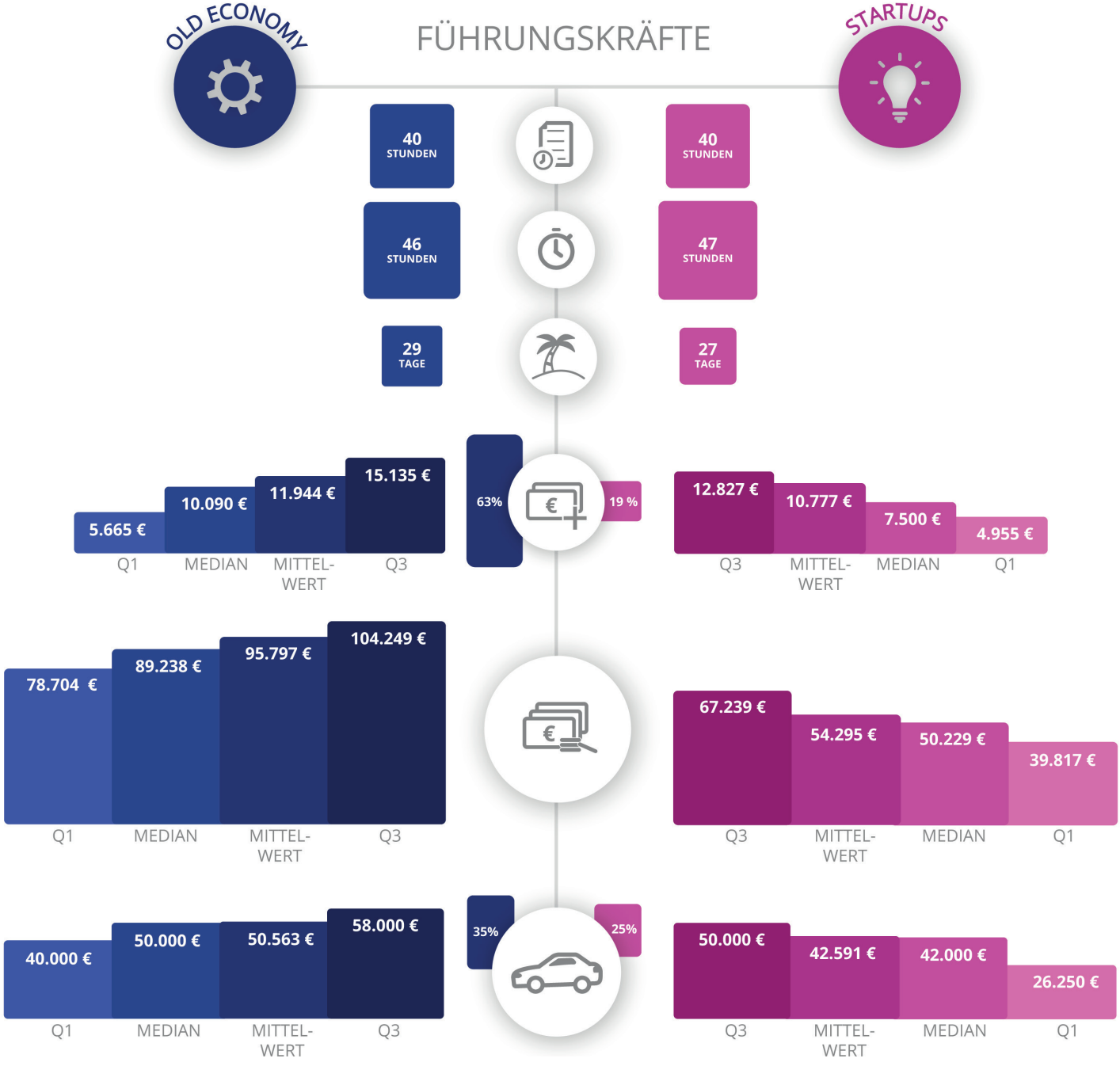
Die Gehaltsunterschiede zwischen der Old Economy und Startups sind groß. Fachkräfte verdienen in der klassischen Industrie im Durchschnitt 57.491 Euro im Jahr – Startups vergüten hingegen mit 40.978 Euro jährlich. Die vertragliche Arbeitszeit ist bei beiden Arbeitnehmergruppen mit 39 Stunden gleich. Allerdings liegt die tatsächlich geleistete Zeit in Startups mit 42 Stunden etwas höher. Auch bezüglich der Urlaubstage müssen Beschäftigte in Startups mit 27 Tagen kürzer treten, denn in der Industrie finden wir 29 Tage Urlaub vor.

- vertragliche Arbeitszeit
- tatsächliche Arbeitszeit
- Urlaubstage
- Prämien
- Jahresbruttoeinkommen
- Firmenwagen Neupreis

Führungskräfte in der Old Economy und in Startups

Der Gehaltsunterschied unter Führungskräften ist gravierender: Leitende Beschäftigte in der Old Economy verdienen über alle Altersklassen hinweg durchschnittlich 95.797 Euro im Jahr. In Startups erhalten Führungskräfte hingegen ein jährliches Durchschnittsgehalt von 54.295 Euro.

Ein weiteres Ergebnis: Über 60 Prozent der Führungskräfte beziehen in der Industrie Prämien in Höhe von 11.944 Euro im Jahr – in Startups dürfen sich hingegen nur 19 Prozent der Beschäftigten über eine Prämie von circa 10.777 Euro durchschnittlich freuen.



vertragliche Arbeitszeit

tatsächliche Arbeitszeit

Urlaubstage

Prämien

Grundgehalt

Firmenwagen Neupreis

Schlusswort von Dr. Philip Bierbach

Liebe Leserinnen, liebe Leser,

diese Studie soll ein besonderes Augenmerk auf die Start-up-Szene lenken. Damit wollten wir die Lohndiskrepanzen zwischen den Gehältern von Startup-Mitarbeitern und Beschäftigten aus der Old Economy aufzeigen. An dieser Stelle möchten wir uns ganz herzlich für die Zusammenarbeit mit Gründerszene Karriere bedanken. Ohne die Unterstützung hätten deutlich weniger valide Aussagen zur Startupszene getroffen werden können.

Insgesamt betrachten wir mit GEHALT.de über 20 vergütungsrelevante Parameter, die immer wieder mit neuem Zahlenmaterial aktualisiert werden müssen, um valide Aussagen treffen zu können. Mit jedem abgeschlossenen Fragebogen helfen Sie dabei, die Gehaltstransparenz zu erhöhen.

Wir danken allen Teilnehmerinnen und Teilnehmern der Studie!

Ihr Dr. Philip Bierbach
Geschäftsführer von GEHALT.de

Impressum

Sie haben Fragen zur Studie? Kontaktieren Sie uns!

GEHALT.de

Ein Produkt der PMSG PersonalMarkt Services GmbH

Straßenbahnring 19
D-20251 Hamburg

www.gehalt.de
presse@gehalt.de

Tel. 040 - 41 34 54 30
Fax. 040 - 41 34 54 34

GS KARRIERE

Ein Produkt der Vertical Media GmbH

Wallstraße 27
D-10179 Berlin

https://verticalmedia.com/
info@verticalmedia.com

Tel. 030 - 921 025 300