

Pressemitteilung vom 05.09.2019

## Werbe- und PR-Spezialisten: Wie gut zahlt die Digitalbranche?

Wie viel verdienen Beschäftigte aus Werbung und PR in Digitalagenturen, bei E-Commerce-Anbietern oder Website-Betreibern? In einer aktuellen Auswertung hat das Vergleichsportale Gehalt.de 8.240 Vergütungsdaten von zehn Berufen aus der Internet-Branche analysiert. Dabei berücksichtigten die Experten die Einkommen von Beschäftigten ohne Personalverantwortung. Das Ergebnis: Das höchste Gehalt beziehen Produktmanager und UX-Designer mit fast 50.000 Euro im Jahr. Am wenigsten erhalten im Vergleich Social-Media-Manager mit 36.100 Euro.

Laut einer aktuellen Auswertung von Gehalt.de verdienen Produktmanager in der Digitalindustrie rund 49.500 Euro im Jahr. Es folgen UX-Designer mit 48.812 Euro und Performance-Marketing-Manager mit 47.574 Euro im Jahr. „Im digitalen Bereich ist es besonders wichtig zu wissen, wie potenzielle User mit neuartigen Technologien interagieren. Die Tätigkeit der UX-Designerin beziehungsweise des UX-Designers ist damit für Unternehmen und Agenturen unerlässlich – das spiegelt sich auch im Gehalt wider“, so Philip Bierbach, Geschäftsführer von Gehalt.de.

### Einkommen unter der 40.000-Euro-Marke

In vielen Berufen der Digitalbranche überschreiten die Einkommen allerdings nicht die 40.000-Euro-Grenze. So erhalten beispielsweise Social-Media-Manager jährlich 36.100 Euro und Webdesigner 36.800 Euro. E-Mail-Marketing-Manager beziehen ein jährliches Bruttogehalt in Höhe von 39.800 Euro. Die Gehälter von SEO- und PR-Managern liegen bei rund 39.000 Euro.

„Wer nur sein Einkommen steigern möchte, sollte größere Unternehmen oder gar einen Branchenwechsel in Erwägung ziehen. Das Lohnniveau ist in der klassischen Industrie deutlich höher als in reinen Internet-Firmen, da hier beispielsweise viel öfter Tarifstrukturen greifen“, so Bierbach. Zum Vergleich: Ein PR-Manager verdient über alle Branchen hinweg rund 48.000 Euro jährlich.

**Zur Methodik:** Das Vergleichsportale GEHALT.de untersuchte 8.240 Gehaltsangaben von Beschäftigten in zehn Berufen aus Werbung und PR in der Digitalbranche. Berücksichtigt wurden ausschließlich die Einkommen von Beschäftigten ohne Personalverantwortung.

**Anmerkung:** Aus Gründen der leichteren Lesbarkeit wird in der vorliegenden Pressemitteilung die gewohnte männliche Sprachform bei personenbezogenen Substantiven und Pronomen verwendet. Dies impliziert jedoch keine Benachteiligung des weiblichen Geschlechts, sondern soll im Sinne der sprachlichen Vereinfachung als geschlechtsneutral zu verstehen sein.

**So lesen Sie die Daten:** Der Median beschreibt die Mitte aller Daten: 50 Prozent liegen über dem Wert, 50 Prozent darunter. Q1 (1. Quartil) bedeutet, 25 Prozent der Gehälter liegen unter diesem Wert, Q3 (3. Quartil) bedeutet, 25 Prozent der Gehälter liegen über diesem Wert.



## Übersicht der Ergebnisse

Beruf	Q1	Median	Mittelwert	Q3
Produktmanager/-in	42.259 €	49.490 €	51.289 €	58.680 €
UX-Designer/-in	35.839 €	48.812 €	49.244 €	51.732 €
Performance-Marketing-Manager/-in	35.745 €	47.574 €	45.603 €	51.405 €
Interaction Designer/-in	36.325 €	42.426 €	41.917 €	43.950 €
Brand Manager/-in	35.177 €	40.632 €	44.412 €	49.196 €
E-Mail-Marketing-Manager/-in	31.153 €	39.816 €	40.812 €	46.432 €
SEO-Manager/-in	33.579 €	39.034 €	41.749 €	47.798 €
PR-Manager/-in	33.154 €	38.886 €	41.638 €	47.574 €
Webdesigner/-in	30.000 €	36.755 €	38.734 €	41.191 €
Social-Media-Manager/-in	31.992 €	36.103 €	37.107 €	40.390 €

### Über GEHALT.de

GEHALT.de ist das führende Gehaltsportal im deutschsprachigen Raum. Jeden Monat unterstützt die Webseite mehrere Millionen ArbeitnehmerInnen mit vielfältigen Services und wertvollen Entscheidungshilfen. Das Onlineportal bietet einen kostenfreien Zugang zu aktuellen Gehaltsdaten und verfügt über eine der größten Vergütungsdatenbanken in Deutschland.

Das Angebot reicht von spannenden Statistiken, Auswertungen für einzelne Berufe und Branchen, Informationen zu Themen rund um Gehalt, Karriere und Arbeitswelt bis hin zu Tipps und Tricks für die erfolgreiche Gehaltsverhandlung. Ein weiteres Kernelement ist die integrierte Meta-Jobsuchmaschine, die Anzeigen aller relevanten Jobbörsen in Deutschland bündelt und darüber hinaus ein zu erwartendes Gehalt schätzt. Damit bietet Gehalt.de als erste Webseite in Deutschland einen Gehaltsfinder für Stellenanzeigen.

### Kontakt:

Artur Jagiello  
 Leiter Kommunikation  
 GEHALT.de  
 Straßenbahnring 19 | 20251 Hamburg | Germany  
 Mail: jagiello@gehalt.de  
 Tel: 040 4134 543 900