Die große Gehaltsstudie der Werbebranche

November 2017

Eine Kooperation von GEHALT.de W&V DESIGNERDOCK

Inhaltsverzeichnis

Vorwort 3
Die Datengrundlage 4
Die Datenqualität 5
Die Werbeindustrie im Branchenvergleich 6
Die Entgeltlücke in der Werbebranche 8
Die Entgeltlücke im Branchenvergleich 9
Gehaltsunterschiede nach Agenturtyp 11
Regionale Faktoren 13
Berufe: Account Manager (m/w) 14
Berufe: Art Director (m/w) 15
Berufe: Assistent der Geschäftsführung (m/w) 16
Berufe: Business Development Manager (m/w) 17
Berufe: Creative Director (m/w) 18
Berufe: Content Manager (m/w) 19
Berufe: Designer (m/w) 20
Berufe: Geschäftsführer (m/w) 21
Berufe: Grafiker (m/w) 22
Berufe: Kontakter (m/w) 23
Berufe: Konzepter (m/w) 24
Berufe: Marketing Leiter (m/w) 25
Berufe: Marketing Assistent (m/w) 26
Berufe: Marketing Manager (m/w) 27
Berufe: Mediaplaner (m/w) 28
Berufe: Mobile- und App-Designer (m/w) 29
Berufe: Office Manager (m/w) 30
Berufe: Online Marketing Manager (m/w) 31
Berufe: PR Manager (m/w) 32
Berufe: Producer (m/w) 33
Berufe: Produktmanager (m/w) 34
Berufe: Projektassistent (m/w) 35
Berufe: Projektleiter (m/w) 36
Berufe: Projektmanager (m/w) 37
Berufe: Redakteur (m/w) 38
Berufe: Reinzeichner (m/w) 39
Berufe: Search Engine Optimization-Manager (SEO-Manager) (m/w) 40
Berufe: Social Media Manager (m/w) 41
Berufe: Teamassistent (m/w) 42
Berufe: Texter (m/w) 43
Berufe: User Experience-Designer (UX-Designer) (m/w) 44
Berufe: Mediendesigner (m/w) 45
Schlusswort 46
Impressum 47

Vorwort

Dr. Philip Bierbach | GEHALT.de

„Über Gehalt spricht man nicht, wir aber schon – und das seit 1999. Seit jeher gehört die Schaffung von Gehaltstransparenz zu unserern Kernaufgaben. In diesem Jahr haben wir uns vor allem der Werbebranche gewidmet und über 4.600 Gehaltsdaten nach diversen Parametern analysiert. Wir möchten mit dieser Studie mehr Licht in die zum Teil sehr intransparente Vergütungslandschaft der Werbeindustrie bringen. Es ist ein erster Schritt und weitere Studien sind nötig, um die Gehaltstrukturen genauer zu untersuchen. Doch bereits jetzt können wir erkennen, dass in dieser Branche sehr hohe Lohndiskrepanzen vorherrschen. Für die Unterstützung bei der Datenerhebung möchten wir uns bei DESIGNERDOCK und der W&V ganz herzlich bedanken."

Deborah Abeßer | DESIGNERDOCK

„Gehaltstransparenz ist uns eine Herzensangelegenheit, der perfekte Match zwischen Agentur und Talent ist unsere Kernkompetenz. Arbeitnehmer und Arbeitgeber stehen in der Branche traditionell unter enormen Performance-druck. Umso wichtiger ist es uns, dass diese statistisch hoch relevanten Zahlen beiden Seiten eine transparente und gerechte Verhandlungsbasis bieten und jeder verdient, was er verdient. Wir sind uns sicher, dass die deutsche Kommunikationsbranche von diesen Zahlen enorm profitieren wird, da sie einen in ihrer Ausführlichkeit so nie da gewesenen Leitfaden für Gehaltsvorstellungen in der Agenturlandschaft bieten. Wir danken unseren Kooperationspartnern GEHALT.de und W&V für die tolle Zusammenarbeit."

Holger Schellkopf | W&V

„Wie viel bin ich wert? Das ist eine Frage, die sich Mitarbeiter(innen) mit Recht nicht nur im übertragenen Sinne stellen. Kreativität braucht Rückendeckung. Gute Arbeit muss entsprechend honoriert werden. Nicht nur, aber eben auch mit Geld. Für uns als führendes Fachmedium ist Transparenz in der Branche ein Wert von hoher Bedeutung. Der Gehaltscheck kann unseren Nutzern sowohl auf Seiten der Arbeitnehmer aber auch als Arbeitgeber helfen, fair und sauber miteinander umzugehen. Die Ergebnisse der Studie ermöglichen einen sehr guten Überblick zum Thema – und weisen darauf hin, woran künftig gearbeitet werden muss."

Die Datengrundlage

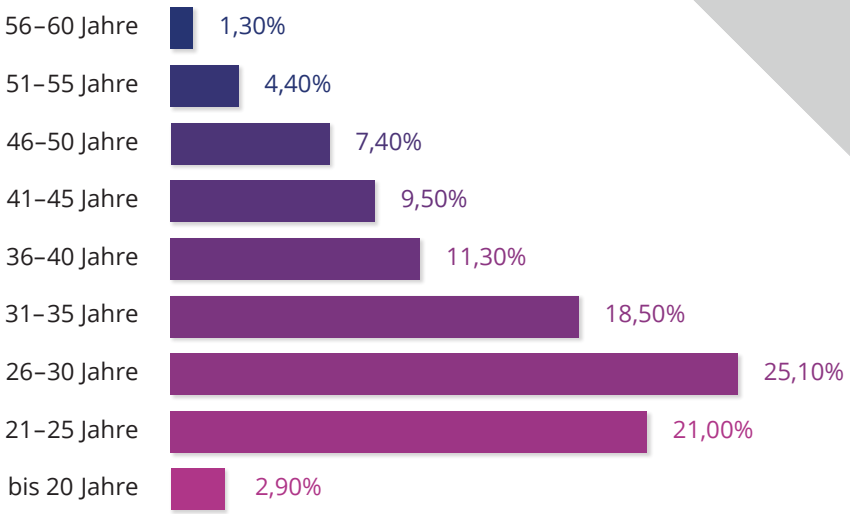
Das Hamburger Vergleichsportal GEHALT.de, das Fachmagazin Werben & Verkaufen sowie die Personalberatung DESIGNERDOCK haben in einer gemeinsamen Studie basierend auf 4.605 Datensätzen aus der Branche Werbung und PR sowie auf 91.771 Datensätzen aus dem Industriesektor die Gehaltsstruktur für Werbetreibende analysiert. Dabei wurden die Gehälter von 21 Berufen aus der Industrie- und 32 aus der Werbebranche ermittelt und miteinander verglichen.

Die meisten Gehaltsinformationen stammen von jungen Beschäftigten, die vorwiegend in kleineren Agenturen tätig sind. Aus diesem Grund sind die Gehälter bei bestimmten Berufen verhältnismäßig gering. Dieser Umstand spiegelt zum großen Teil die Agenturlandschaft in Deutschland wider, in der große Top-Agenturen eine Seltenheit sind.

Dabei waren 51 Prozent der Teilnehmer weiblich und 49 Prozent männlich. Zudem war der größte Anteil der Teilnehmer zwischen 26 und 30 Jahre alt.

Teilnehmer nach Geschlecht

Teilnehmer nach Alter



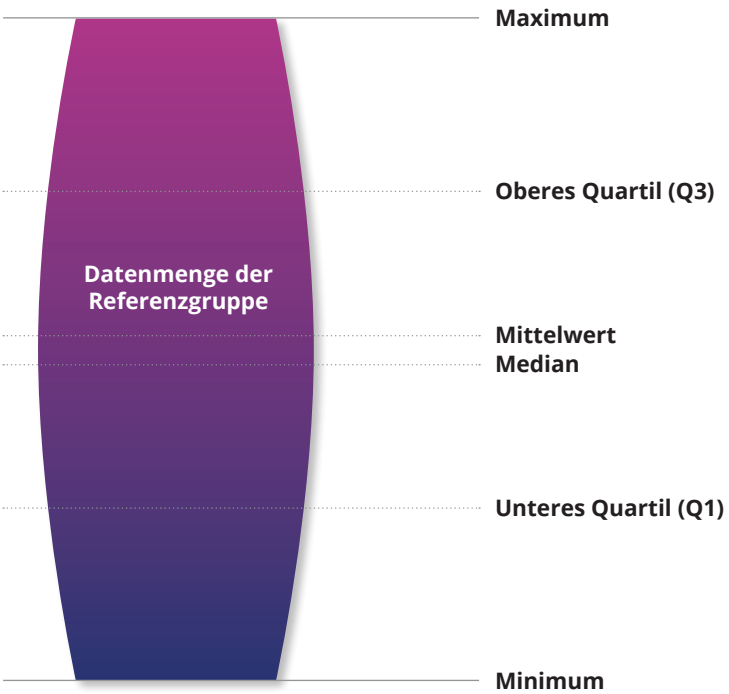
Die Datenqualität

Alle Gehaltsdatensätze werden in einem aufwändigen Verfahren sowohl durch ein maschinelles Verfahren als auch manuell durch Vergütungsberater von GEHALT.de mit Hilfe von Plausibilitätschecks geprüft, bevor sie für Auswertungen herangezogen werden. Dadurch gewährleisten wir, dass unrealistische Vergütungsangaben nicht zur Berechnung hinzugezogen werden.

So lesen Sie die Tabellen

Der Median beschreibt die Mitte aller Daten: 50 Prozent liegen über dem Wert, 50 Prozent darunter. Der Median ist daher genauer als der Durchschnittswert, der durch Ausreißer verzerrt werden kann. Q1 bedeutet, 25 Prozent der Gehälter liegen unter diesem Wert, Q3 bedeutet, 25 Prozent der Gehälter liegen über diesem Wert. Im Text wird sich auf den Median bezogen.

Der Mittelwert entspricht dem arithmetischen Mittel. Es handelt sich dabei um die Summe der Merkmalswerte, geteilt durch die Anzahl der Merkmalswerte. Beim arithmetischen Mittel ist zu beachten, dass es stark von Ausreißern, also sehr großen und sehr kleinen Werten beeinflusst sein kann.



Die Werbeindustrie im Branchenvergleich

Der Branchenvergleich macht deutlich, wie stark ein Wirtschaftszweig das Gehalt beeinflusst. Eine wichtige Voraussetzung war bei dieser Untersuchung, dass jeder Beruf in allen untersuchten Branchen vorhanden sein muss. Somit sind in die Untersuchung die Gehaltsdaten von Personalleitern, Geschäftsführern, aber auch beispielsweise die der Netzwerkadministratoren mit eingeflossen. Während die Maschinenbaubranche ihren Beschäftigten 25 Prozent mehr Gehalt und damit überdurchschnittlich viel zahlt, liegt die Werbung/PR-Branche mit einem Plus von 0,07 Prozent ungefähr im Durchschnitt. Das heißt, dass die Gehälter in der Werbebranche im Vergleich zum Lohnniveau der anderen Branchen im üblichen Marktdurchschnitt liegen.

Branche	Gehaltsniveau im Vergleich zum Branchendurchschnitt	Unterschied
Maschinenbau	125,20%	25,20%
Investitionsgüter	123,87%	23,87%
Medizintechnik	123,26%	23,26%
Software	123,12%	23,12%
Anlagenbau	122,75%	22,75%
Pharmaindustrie	122,54%	22,54%
Banken	121,50%	21,50%
Halbleiter	121,23%	21,23%
Biotechnologie	120,90%	20,90%
Chemie, Verfahrenstechnik	119,36%	19,36%
Konsum- und Gebrauchsgüter	119,08%	19,08%
Feinmechanik / Optik	118,05%	18,05%
Unternehmensberatung	115,72%	15,72%
Elektrotechnik	115,35%	15,35%
Computer (Herstellung von Hardware)	115,02%	15,02%
Finanzdienstleistung (ohne Banken und Versicherungen)	114,93%	14,93%
Autoindustrie / Zulieferer	113,28%	13,28%
Kosmetikindustrie	110,52%	10,52%
Energie, Wasser	110,17%	10,17%
Sonstige Informationstechnologie	109,70%	9,70%
Metallindustrie	107,10%	7,10%
Fahrzeugbau	105,92%	5,92%
Telekommunikation	105,51%	5,51%
Messebetreiber	105,20%	5,20%
Luftfahrt	104,91%	4,91%
Versicherungen	104,73%	4,73%
Druck und Papier, Verpackung	104,73%	4,73%

Branche	Gehaltsniveau im Vergleich zum Branchendurchschnitt	Unterschied
Kunststoff, Gummi, Glas, Keramik	104,48%	4,48%
Sonstige Industrie	104,36%	4,36%
Medien / Presse	104,35%	4,35%
Verbände	103,66%	3,66%
Schifffahrt	103,35%	3,35%
Bekleidung, Textil	101,94%	1,94%
IT-Systemhäuser	101,67%	1,67%
Forschungsinstitute	101,56%	1,56%
Lebensmittel-, Nahrung-, Genussindustrie	100,63%	0,63%
Werbung und PR	**100,07%**	**0,07%**
Immobilienunternehmen	100,00%	0,00%
Ingenieurbüros / Projektsteuerung	98,19%	-1,81%
Möbel-, Holzindustrie	96,73%	-3,27%
Bauindustrie	95,78%	-4,22%
Großhandel	94,68%	-5,32%
Kulturdienstleister	94,11%	-5,89%
Steuerberatung / Wirtschaftsprüfung	90,37%	-9,63%
Soziale Einrichtungen	90,18%	-9,82%
Touristik- / Freizeitindustrie	90,06%	-9,94%
Personalberatung	89,66%	-10,34%
Internet- und Versandhandel	88,23%	-11,77%
Logistik, Transport	88,05%	-11,95%
Gesundheitswesen	88,03%	-11,97%
Öffentliche Verwaltung, Behörden	87,88%	-12,12%
Bildungsinstitutionen	87,77%	-12,23%
Handwerk	86,32%	-13,68%
Rechtsberatung	86,09%	-13,91%
Autohäuser	85,96%	-14,04%
Einzelhandel	85,91%	-14,09%
Hotel und Gaststätten	84,04%	-15,96%
Sonstige Dienstleistungen	83,95%	-16,05%
Krankenhäuser	82,37%	-17,63%
Zeitarbeitsunternehmen	77,09%	-22,91%
Call-Center	64,28%	-35,72%

Die Entgeltlücke in der Werbebranche

Beim Geschlechtervergleich zeigen sich große Unterschiede zwischen Männern und Frauen. Die männlichen Beschäftigten ohne leitende Position erhalten im Median 37.500 Euro, während Frauen mit 33.777 Euro fast 4.000 Euro weniger verdienen. Bei Führungskräften ist der Unterschied noch größer: Hier erhalten männliche Abteilungsleiter mit Personalverantwortung im Median 84.932 Euro und die weiblichen Kolleginnen 66.595 Euro – das ist ein Unterschied von 18.337 Euro. Allerdings wurden hier keine weiteren Parameter wie Unternehmensgröße, Berufserfahrung oder Funktion berücksichtigt. Deswegen handelt es sich um einen unbereinigten Wert, der mit entsprechender Vorsicht zu behandeln ist.

Fachkräfte	Q1	Median	Mittelwert	Q3
Weiblich	28.791 €	33.777 €	36.344 €	41.280 €
Männlich	30.786 €	37.500 €	40.948 €	47.156 €

Führungskräfte	Q1	Median	Mittelwert	Q3
Weiblich	60.647 €	66.595 €	73.136 €	81.728 €
Männlich	69.375 €	84.932 €	100.668 €	108.509 €

„Die Berechnung der Entgeltlücke ist nicht einfach und die Angaben in diesem Fall unbereinigt. Wir haben die Datengrundlage nach Frauen und Männern sortiert und die jeweiligen Gesamtwerte miteinander verglichen. Faktoren wie Berufserfahrung, Region, Alter etc. bleiben unberücksichtigt. Erst mit weiteren Studien und noch mehr Datensätzen lässt sich eine bereinigte Entgeltlücke errechnen.“

Dr. Philip Bierbach,
Geschäftsführer von GEHALT.de

Die Entgeltlücke im Branchenvergleich

Um das Bild zur Entgeltlücke zu vervollständigen, beziehen wir uns im Folgenden auf eine Analyse der zu GEHALT.de gehörenden Vergütungsberatung Compensation Partner. Untersucht wurden dabei die Gehaltsunterschiede nach Berufen in zwei unterschiedlichen Einkommensbereichen. Zum einen Fachkräfte mit einem Verdienst zwischen 30.000 Euro und 35.000 Euro, zum anderen solche mit einem Einkommen zwischen 55.000 Euro und 66.000 Euro. Die Entgeltlücke im unteren Segment liegt in der Werbeindustrie bei 3,9 Prozent – im oberen Gehaltssegment bei 12,9 Prozent. Die Werbebranche schneidet bei höher vergüteten Beschäftigten im Entgeltlücken-Vergleich am schlechtesten ab.

Gehaltsklasse 30.000 € - 35.000 € (Median)	Entgeltlücke
Metall	9,70%
Medizintechnik	6,40%
Maschinenbau	6,40%
Logistik und Transport	5,80%
Versicherungen	4,50%
Werbung und PR	**3,90%**
Immobilien	3,50%
Telekommunikation	2,70%
Autoindustrie	2,40%
Banken	1,80%
Gesundheitswesen	1,50%
Medien	0,20%
Energie	0,20%
Handwerk	0,10%
Großhandel	-0,50%
Lebensmittel	-0,60%
Unternehmensberatung	-1,30%
Chemie und Verfahrenstechnik	-1,70%
Ingenieurbüro	-2,60%
Öffentliche Verwaltung und Behörden	-2,90%
Touristik und Freizeit	-6,20%

Quelle: Compensation Partner „Entgeltmonitor 2017“

Gehaltsklasse 55.000 € - 66.000 € (Median)

	Entgeltlücke
Werbung und PR	12,90%
Gesundheitswesen	12,40**%**
Logistik und Transport	10,70**%**
Maschinenbau	10,20**%**
Pharmazie	9,50**%**
Lebensmittel	8,60**%**
Großhandel	8,60**%**
Öffentliche Verwaltung und Behörden	8,20**%**
Energie, Wasser, Umwelt, Entsorgung	8,00**%**
Telekommunikation	7,60**%**
Chemie und Verfahrenstechnik	7,60**%**
Autoindustrie	7,20**%**
Medizintechnik	6,90**%**
Unternehmensberatung	6,50**%**
Versicherungen	6,40**%**
Handwerk	4,80**%**
Immobilien	4,70**%**
Banken	3,10**%**
Elektrotechnik	2,70**%**
Ingenieurbüro	2,50**%**
Finanzdienstleistungen	2,50**%**
Touristik und Freizeit	-4,20%

Quelle: Compensation Partner „Entgeltmonitor 2017“

Gehaltsunterschiede nach Agenturtyp

Neben der Berufserfahrung ist vor allem die Größe der Agentur ein entscheidender Faktor für die Bezahlung. Kleinere Agenturen mit einer überschaubaren Mitarbeitergröße können nur niedrigere Gehälter stemmen, während größere Agenturen in der Lage sind, ihre Beschäftigten großzügiger zu bezahlen. Das liegt vor allem an den Kunden, die von einer Agentur akquiriert wurden. Namenhafte Klienten mit großem Budget vergeben ihre Aufträge meist an große und international agierende Agenturen, die eine bessere Reputation besitzen. Kleinere, unbekannte Agenturen müssen sich erst noch auf dem Markt beweisen. Letztere nehmen dafür öfter Berufsanfänger auf, denen zwar kein hohes Gehalt gezahlt wird, denen aber dafür die Möglichkeit geboten wird, an größeren Projekten mitzuarbeiten und dadurch Berufserfahrung zu sammeln. Im Vergleich schneiden Direktmarketing-Agenturen am besten ab. Hier liegt das Mediangehalt bei 38.335 Euro. In Mediaagenturen gibt es dagegen 37.296 Euro und damit rund 1.000 Euro weniger. Gravierende Gehaltsunterschiede konnten im Agenturtyp-Vergleich allerdings nicht festgestellt werden.

Direktmarketing-Agenturen	Q1	Median	Mittelwert	Q3
Alle	30.430 €	38.335 €	43.868 €	49.553 €
< 3 Jahre BE	28.857 €	33.903 €	35.016 €	38.746 €
3–6 Jahre BE	29.566 €	33.172 €	37.736 €	45.054 €
6–9 Jahre BE	30.751 €	41.168 €	43.781 €	51.460 €
> 9 Jahre BE	36.325 €	47.293 €	53.544 €	62.996 €
klein < 101 MA	29.728 €	36.000 €	41.107 €	46.269 €
mittel 101–1000 MA	34.837 €	43.665 €	46.770 €	53.320 €
groß > 1001 MA	28.523 €	53.521 €	56.612 €	74.313 €

Mediaagenturen	Q1	Median	Mittelwert	Q3
Alle	31.911 €	37.296 €	40.932 €	46.343 €
< 3 Jahre BE	28.546 €	33.499 €	33.512 €	37.763 €
3–6 Jahre BE	31.911 €	35.994 €	38.857 €	45.211 €
6–9 Jahre BE	35.541 €	45.265 €	48.020 €	54.305 €
> 9 Jahre BE	34.485 €	41.108 €	45.378 €	52.639 €
klein < 101 MA	30.202 €	35.878 €	39.534 €	45.024 €
mittel 101–1000 MA	33.539 €	40.145 €	42.892 €	49.702 €
groß > 1001 MA	35.897 €	41.418 €	43.141 €	52.044 €

Online-Agenturen	Q1	Median	Mittelwert	Q3
Alle	32.668 €	37.724 €	40.768 €	44.840 €
< 3 Jahre BE	29.667 €	33.600 €	33.974 €	36.942 €
3–6 Jahre BE	33.304 €	37.200 €	39.714 €	43.545 €
6–9 Jahre BE	36.600 €	42.000 €	44.987 €	49.324 €
> 9 Jahre BE	38.817 €	47.794 €	50.205 €	60.000 €
klein < 101 MA	32.234 €	37.200 €	40.330 €	44.655 €
mittel 101–1000 MA	34.011 €	38.270 €	40.675 €	44.758 €
groß > 1001 MA	35.325 €	44.600 €	55.573 €	92.156 €

„Es ist nicht die Regel, doch es ist auch durchaus üblich, dass kleine Agenturen ihre Mitarbeiter dadurch halten, dass sie ihnen Gehälter weiter über dem Markt-durchschnitt zahlen – ein Wechsel für ihre Mitarbeiter also selten lukrativ ist.“

Lars Bischoff,
Geschäftsführer DESIGNERDOCK Düsseldorf

„Vor ein paar Jahren galt noch die Regel: je digitaler eine Agentur aufgestellt ist, umso höher fallen die Gehälter aus. Dies ist heute nicht mehr der Fall. Im Gegenteil: renommierte ‚coole‘ Onlineagenturen verhalten sich ähnlich wie früher klassische Agenturen.“

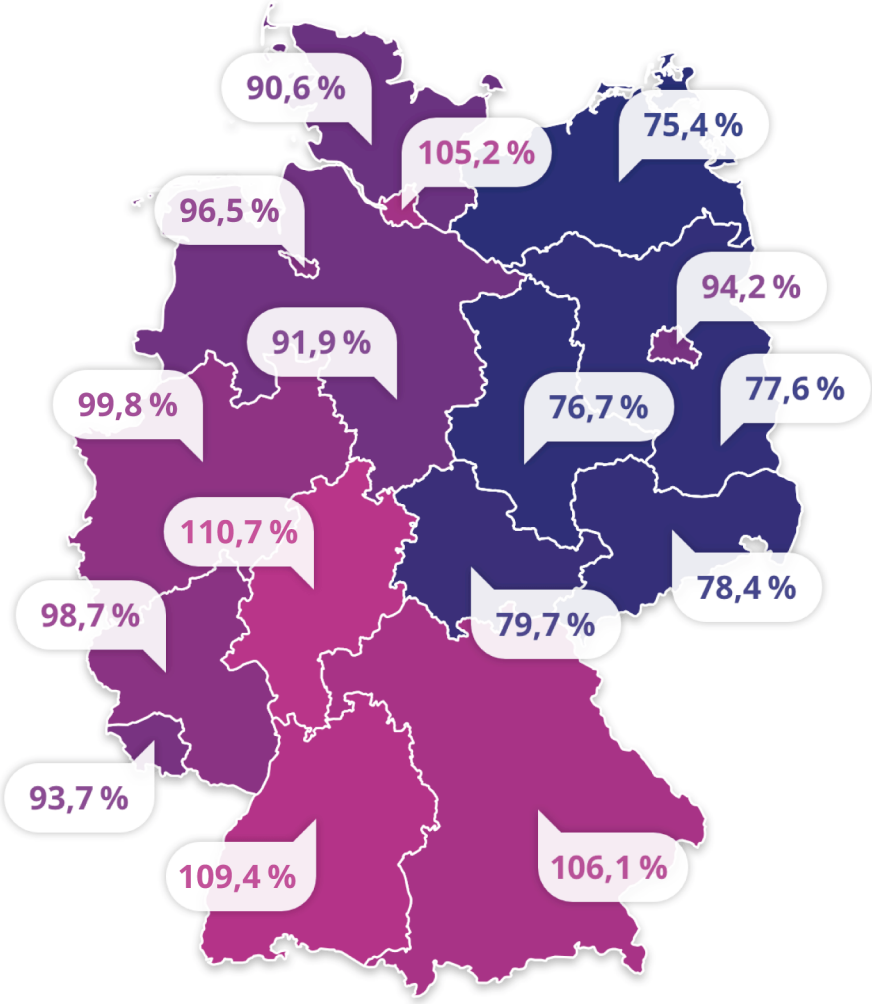
Linda Graze,
Geschäftsführerin DESIGNERDOCK Stuttgart

Kommunikationsagenturen	Q1	Median	Mittelwert	Q3
Alle	31.086 €	36.689 €	40.268 €	46.011 €
< 3 Jahre BE	26.075 €	30.000 €	30.946 €	35.523 €
3–6 Jahre BE	31.481 €	36.000 €	39.516 €	43.108 €
6–9 Jahre BE	36.775 €	41.174 €	43.881 €	47.336 €
> 9 Jahre BE	39.995 €	45.699 €	47.656 €	54.487 €
klein < 101 MA	30.345 €	36.325 €	39.702 €	45.216 €
mittel 101–1000 MA	35.207 €	41.926 €	44.155 €	51.538 €
groß > 1001 MA	–	–	–	–

Werbeagenturen	Q1	Median	Mittelwert	Q3
Alle	29.826 €	35.523 €	38.409 €	43.707 €
< 3 Jahre BE	24.732 €	29.733 €	30.466 €	34.334 €
3–6 Jahre BE	29.602 €	34.387 €	35.711 €	39.352 €
6–9 Jahre BE	31.528 €	37.012 €	39.673 €	45.241 €
> 9 Jahre BE	33.903 €	41.443 €	44.257 €	50.593 €
klein < 101 MA	29.602 €	34.606 €	37.327 €	41.812 €
mittel 101–1000 MA	34.792 €	41.100 €	44.241 €	50.954 €
groß > 1001 MA	39.964 €	46.011 €	47.064 €	55.587 €

Regionale Faktoren

Die angegebenen Prozentwerte spiegeln das Gehaltsniveau je nach Bundesland wider. Der bundesweite Gesamtdurchschnitt beträgt 100 Prozent. Dabei fällt auf, dass sich die Vergütung in den östlichen Bundesländern teilweise 25 Prozent unterhalb des Durchschnitts bewegt, während die Gehälter in Westdeutschland nur leicht darüber oder darunter liegen. In Bayern und Baden-Württemberg zahlen Arbeitgeber sogar rund 6 bis 9 Prozent mehr als der Durchschnitt. Dies ist einerseits damit zu erklären, dass größere Agenturen ihren Sitz überwiegend im Westen oder Süden Deutschlands aufbauen und dort auch ein entsprechend höheres Personalbudget zahlen können. Dazu sind die Lebenshaltungskosten im Osten viel geringer, da Mietpreise und der öffentliche Nahverkehr günstiger ausfallen, sodass auch die Gehälter entsprechend angepasst werden. Berlin bildet in diesem Fall die Ausnahme, da die Hauptstadt eine hohe Anziehungskraft auf Unternehmen ausübt und vor allem bei Startups sehr beliebt ist.



„Diese regionalen Unterschiede können wir nur unterschreiben. Unsere deutschen DESIGNERDOCKS müssen immer wieder Aufklärungsarbeit hinsichtlich standortabhängiger Gehaltsunterschiede betreiben. Wer z.B. in vergleichbarer Position und Agentur- bzw. Unternehmensgröße von Hessen nach Berlin zieht, muss wohl oder übel seine Gehaltsvorstellungen herunterschrauben."

Deborah Abeßer,
Brand Communications Manager
DESIGNERDOCK Headquarters

Berufe: Account Manager (m/w)

Account Manager werben neue Kunden an und pflegen die Beziehung zu bestehenden. Sie übernehmen die Kundenberatung und -koordination und bilden dabei die Schnittstelle zwischen Unternehmen und Auftraggeber. Außerdem steuern und überwachen sie sämtliche Projektprozesse, nehmen Briefings entgegen und kalkulieren das Projektbudget. Key und Senior Account Manager übernehmen die Betreuung von einzelnen und großen umsatzstarken Vertriebspartnern. Zu den weiteren Aufgaben gehört außerdem die Überwachung von Markt- und Verkaufstrends sowie den Angeboten der Konkurrenz.

„Interessant ist der Wert für das obere Quartil im Kundenberatungsbereich, der im Vergleich zu anderen Berufsgruppen deutlich höher ausgeprägt ist. Ein deutliches Zeichen, dass man als Account Manager in einer Werbeagentur exzellente Karrieremöglichkeiten hat und dass sich einem im seniorigen Erfahrungsbereich (>9 Jahre BE) spannende Management-Aufgaben mit entsprechend attraktiven Entlohnungsmöglichkeiten bieten."

Ulrike Schwarzenberg,
Geschäftsführerin DESIGNERDOCK Frankfurt

Account Manager	**Q1**	**Median**	**Mittelwert**	**Q3**
Gesamt	**35.523 €**	**42.440 €**	**44.395 €**	**50.542 €**
Nach Berufserfahrung				
< 3 Jahre BE	30.973 €	35.842 €	36.675 €	42.424 €
3–6 Jahre BE	33.600 €	42.519 €	43.029 €	47.363 €
6–9 Jahre BE	35.523 €	45.530 €	45.811 €	55.508 €
> 9 Jahre BE	43.712 €	49.442 €	53.772 €	65.904 €
Nach Anzahl der Mitarbeiter (MA)				
klein < 101 MA	32.052 €	40.290 €	42.325 €	47.689 €
mittel 101–1000 MA	35.760 €	43.677 €	46.079 €	54.840 €
groß > 1001 MA	38.523 €	46.440 €	48.447 €	61.874 €
Mit Personalverantwortung (PV)				
mit PV	–	–	–	–
Im Industriesektor				
Gesamt	52.696 €	74.631 €	75.784 €	85.605 €

Berufe: Art Director (m/w)

Leitende Grafiker werden auch „Art Director“ genannt und sind grundsätzlich für die Umsetzung kreativer Produktionsvorgänge verantwortlich. Für den Auftrag eines Kunden tragen sie zum Beispiel für das Layout, einen Filmdreh oder ein Fotoshooting die Verantwortung. Daher müssen sie ein hohes Maß an Kreativität sowie Team- und Führungsqualität vorweisen können. Zur Unterstützung bei Projekten steht ihnen ein Junior-Team zur Seite. Dadurch ist es eine zentrale Aufgabe des Art Directors, die individuellen, kreativen Arbeiten des Teams verschmelzen zu lassen, so dass ein einheitlicher Stil entsteht, der zum Gesamtkonzept passt.

Art Director (m/w)	Q1	Median	Mittelwert	Q3
Gesamt	**35.523 €**	**41.261 €**	**45.964 €**	**50.982 €**
Nach Berufserfahrung				
< 3 Jahre BE	28.980 €	32.699 €	32.584 €	35.406 €
3–6 Jahre BE	33.789 €	36.476 €	38.760 €	43.411 €
6–9 Jahre BE	35.878 €	40.133 €	41.286 €	44.213 €
> 9 Jahre BE	41.306 €	49.936 €	54.660 €	60.541 €
Nach Anzahl der Mitarbeiter (MA)				
klein < 101 MA	35.403 €	40.050 €	44.906 €	49.834 €
mittel 101–1000 MA	38.059 €	48.433 €	51.943 €	58.945 €
groß > 1001 MA	45.205 €	52.285 €	55.424 €	64.214 €
Mit Personalverantwortung (PV)				
mit PV	68.003 €	74.631 €	75.784 €	85.605 €
Im Industriesektor				
Gesamt	-	-	-	-

Berufe: Assistent der Geschäftsführung (m/w)

Die Hauptaufgabe als Assistent ist die Entlastung und Unterstützung der Geschäftsführung in administrativen und organisatorischen Aufgaben sowie im Tagesgeschäft. Die interne und externe Korrespondenz im Unternehmen gehören ebenso zum Beruf wie die Vor- und Nachbereitung von Sitzungen und Gremien. Dazu wird die Angebotserstellung und Abrechnung von Projekten sowie die Abstimmung mit dem Projektteam und den Auftraggebern übernommen. In welchen Bereichen die Unterstützung der Assistenz von Nöten ist, hängt von der Führung selbst ab. Der Schwerpunkt kann auf intensivem Office-Management, als auch auf dem Projektmanagement liegen.

Assistent der Geschäftsführung (m/w)	Q1	Median	Mittelwert	Q3
Gesamt	**35.360 €**	**42.379 €**	**46.710 €**	**56.505 €**
Nach Berufserfahrung				
< 3 Jahre BE	27.979 €	31.168 €	32.340 €	34.860 €
3–6 Jahre BE	37.005 €	45.345 €	45.748 €	54.216 €
6–9 Jahre BE	31.360 €	36.939 €	40.321 €	50.747 €
> 9 Jahre BE	41.032 €	48.433 €	53.010 €	62.039 €
Nach Anzahl der Mitarbeiter (MA)				
klein < 101 MA	32.270 €	36.188 €	40.519 €	46.307 €
mittel 101–1000 MA	37.846 €	43.876 €	45.870 €	56.744 €
groß > 1001 MA	48.392 €	61.752 €	63.656 €	78.081 €
Mit Personalverantwortung (PV)				
mit PV	–	–	–	–
Im Industriesektor				
Gesamt	39.306 €	46.431 €	49.725 €	55.196 €

Berufe: Business Development Manager (m/w)

Die Business Development Manager sind für die konstante Entwicklung und Umsetzung neuer Geschäftsideen verantwortlich. Dabei sollten sie immer ein Auge auf neue Trends und Entwicklungen auf dem Markt haben, denn was heute noch innovativ ist, kann morgen schon geschäftsschädigend sein. Um dem entgegenzuwirken, erschließen sie neue Geschäftsfelder oder entwickeln bestehende weiter, um auf wirtschaftliche Marktänderungen zu reagieren. Dafür wird sowohl fundiertes Wissen in den Bereichen Finanzen, Wirtschaft und Recht gebraucht als auch die Fähigkeit, Prognosen für zukünftige Entwicklungen treffen zu können.

„Beim Business Development Manager ist Vertriebsstärke gefragt und diese wird entsprechend entlohnt."

Ulrike Schwarzenberg,
Geschäftsführerin DESIGNERDOCK Frankfurt

Business Development Manager (m/w)	**Q1**	**Median**	**Mittelwert**	**Q3**
Gesamt	**41.739 €**	**50.447 €**	**57.511 €**	**69.619 €**
Nach Berufserfahrung				
< 3 Jahre BE	37.057 €	42.421 €	43.006 €	50.696 €
3–6 Jahre BE	40.305 €	48.400 €	52.060 €	59.799 €
6–9 Jahre BE	46.062 €	55.494 €	58.559 €	68.290 €
> 9 Jahre BE	52.581 €	60.562 €	62.943 €	76.204 €
Nach Anzahl der Mitarbeiter (MA)				
klein < 101 MA	41.400 €	49.929 €	51.239 €	57.427 €
mittel 101–1000 MA	44.251 €	58.939 €	60.652 €	72.732 €
groß > 1001 MA	–	–	–	–
Mit Personalverantwortung (PV)				
mit PV	–	–	–	–
Im Industriesektor				
Gesamt	58.783 €	74.869 €	81.480 €	95.892 €

Berufe: Creative Director (m/w)

„Nur wenige Kreative haben das Zeug zum Creative Director. Denn neben guten Ideen und Kreativität ist auch Führungsstärke gefragt. Über diese Skill-Set-Kombination verfügen nur wenige Kreative. Außerdem bedarf es einer gewissen Berufserfahrung. Ein Indiz dafür ist der im Vergleich zu anderen Berufsgruppen besonders stark ausgeprägte Wert für das Q3 bei der BE-Klasse >9 Jahre."

Ulrike Schwarzenberg,
Geschäftsführerin DESIGNERDOCK Frankfurt

Im Gegensatz zu früher gibt es heutzutage mehrere Creative Director (CD) in einer Firma, die für jeweilige Projekte zuständig sind. Dadurch sind sie Leiter eines Kreativ-Teams und verantwortlich für das Projekt. In dieser Funktion ähnelt sein Tätigkeitsfeld sehr dem eines Art Directors, jedoch steht der CD hierarchisch über diesem und hat für die jeweiligen Projekte die Gesamtübersicht sowie die Verantwortung. In vielen Fällen wird für ein Projekt sowohl ein CD (Text) als auch ein CD (Art) zugeteilt. In diesem Fall übernimmt der erstere den Text und die Konzeption des Projekts, während der CD (Art) für dessen visuelle Gestaltung verantwortlich ist.

Creative Director (m/w)	**Q1**	**Median**	**Mittelwert**	**Q3**
Gesamt	**36.000 €**	**45.075 €**	**49.884 €**	**59.205 €**
Nach Berufserfahrung				
< 3 Jahre BE	29.868 €	33.359 €	33.846 €	35.990 €
3–6 Jahre BE	33.903 €	36.325 €	39.432 €	44.006 €
6–9 Jahre BE	36.325 €	40.684 €	43.617 €	45.588 €
> 9 Jahre BE	46.320 €	56.266 €	59.598 €	70.424 €
Nach Anzahl der Mitarbeiter (MA)				
klein < 101 MA	35.889 €	41.911 €	48.705 €	57.730 €
mittel 101–1000 MA	44.565 €	49.981 €	55.992 €	59.205 €
groß > 1001 MA	39.870 €	57.550 €	54.445 €	65.913 €
Mit Personalverantwortung (PV)				
mit PV	69.223 €	75.247 €	83.714 €	90.914 €

Berufe: Content Manager (m/w)

Content Manager (CM) sind bei der Planung und Umsetzung von Webpräsenzen stark eingebunden. Als „Content" werden digitale Informationen wie Bild, Audio und Video bezeichnet, die der oder die CM für eine Webseite pflegt, bearbeitet und eingliedert. Zu den Aufgaben gehören außerdem die inhaltliche Planung, Themenkonzeption, Texterstellung und mögliche Korrekturen. Außerdem erarbeitet er oder sie für seine Mitarbeiter Roadmaps zur Contenterstellung und -veröffentlichung. Für diese Aufgaben sollte der CM über eine starke Online-Affinität verfügen, da die Webseite oft auch technisch betreut werden muss.

Content Manager (m/w)	Q1	Median	Mittelwert	Q3
Gesamt	**30.135 €**	**35.482 €**	**37.473 €**	**44.353 €**
Nach Berufserfahrung				
< 3 Jahre BE	27.114 €	30.270 €	30.794 €	35.367 €
3–6 Jahre BE	29.432 €	35.055 €	35.848 €	39.841 €
6–9 Jahre BE	35.442 €	40.336 €	42.362 €	46.969 €
> 9 Jahre BE	42.840 €	47.092 €	47.144 €	50.888 €
Nach Anzahl der Mitarbeiter (MA)				
klein < 101 MA	29.622 €	33.170 €	34.504 €	40.130 €
mittel 101–1000 MA	35.523 €	39.676 €	42.091 €	49.604 €
groß > 1001 MA	–	–	–	–
Mit Personalverantwortung (PV)				
mit PV	–	–	–	–
Im Industriesektor				
Gesamt	37.276 €	45.565 €	55.820 €	63.275 €

Berufe: Designer (m/w)

Der Beruf des Designers in der Werbebranche befasst sich im Allgemeinen mit dem Gestalten von Medien wie Fotos, Filme und Webseiten. Vor Beginn des Projekts werden mit dem Kunden die Rahmenbedingungen geklärt: Welche Zielgruppe soll angesprochen werden? Und wie hoch ist das Budget angesetzt? Sind diese Fragen beantwortet, erstellt der Designer ein Konzept und präsentiert dem Kunden anschließend einen Prototyp. Ist dieser mit dem ersten Entwurf zufrieden, beginnen sie mit ihrer eigentlichen Arbeit, indem sie Grafiken, Bilder und Texte gestalten und digitalisieren. Anschließend werden sie der Vertriebs- und Marketingabteilung präsentiert, wobei der Kunde noch Wünsche oder letzte Verbesserungsvorschläge einbringen kann.

„Im Designbereich dominieren kleine, inhabergeführte Büros und diese verfügen häufig nicht über die finanziellen Möglichkeiten wie Großagenturen. Dies könnte eine Erklärung sein für die etwas schwächer ausgeprägte Gehaltsskala bei den Designern."

Ulrike Schwarzenberg,
Geschäftsführerin DESIGNERDOCK Frankfurt

Designer (m/w)	**Q1**	**Median**	**Mittelwert**	**Q3**
Gesamt	**28.137 €**	**32.843 €**	**34.118 €**	**40.928 €**
Nach Berufserfahrung				
< 3 Jahre BE	24.708 €	28.800 €	28.967 €	32.866 €
3–6 Jahre BE	27.503 €	31.773 €	32.501 €	35.967 €
6–9 Jahre BE	28.966 €	33.097 €	34.719 €	38.314 €
> 9 Jahre BE	33.450 €	40.239 €	40.764 €	45.491 €
Nach Anzahl der Mitarbeiter (MA)				
klein < 101 MA	28.137 €	32.843 €	33.802 €	37.765 €
mittel 101–1000 MA	30.600 €	35.114 €	37.632 €	47.787 €
groß > 1001 MA	32.117 €	40.515 €	42.684 €	53.419 €
Mit Personalverantwortung (PV)				
mit PV	–	–	–	–
Im Industriesektor				
Gesamt	33.102 €	40.983 €	46.113 €	53.938 €

Berufe: Geschäftsführer (m/w)

„Geschäftsführergehälter divergieren noch stärker als andere Führungspositionen: Meist ist ein Teil des Gehalts variabel und richtet sich nach den erzielten Erträgen. Daher können diese Gehälter nur als Richtwert gesehen werden. Eine kleine Agentur kann sich u. U. nicht einmal die Hälfte dessen leisten, was eine Networkagentur zahlt."

Linda Graze,
Geschäftsführerin DESIGNERDOCK Stuttgart

Der Geschäftsführer (GF) ist die oberste Hierarchieebene eines Unternehmens. Hauptsächlich besteht die Arbeit aus Kontrolle und Leitung. Darüber hinaus legen sie Ziele für das zukünftige Geschäftsjahr fest und leiten entsprechende Maßnahmen ein, um diese zu erreichen. Zu diesem Zweck müssen sie einzelne Abteilungen dazu anleiten, bestimmte Vorgaben einzuhalten und bei Abweichungen gegebenenfalls den Kurs zu ändern. Weitere Aufgaben der GF liegen in der ständigen Kontrolle von Erfolg sowie der Qualität des Unternehmens und der Bindung der Mitarbeiter. Der Geschäftsführer sollte über alle Bereiche seines Unternehmens gut im Bilde sein, daher sind eine umfangreiche Schulung und viele Jahre Berufserfahrung ein Muss.

Geschäftsführer (m/w)	**Q1**	**Median**	**Mittelwert**	**Q3**
Gesamt	**78.762 €**	**105.473 €**	**126.602 €**	**154.528 €**
Nach Berufserfahrung				
< 3 Jahre BE	–	–	–	–
3–6 Jahre BE	48.187 €	65.010 €	68.213 €	93.334 €
6–9 Jahre BE	57.394 €	81.283 €	88.904 €	115.146 €
> 9 Jahre BE	84.758 €	117.046 €	134.984 €	171.073 €
Nach Anzahl der Mitarbeiter (MA)				
klein < 101 MA	70.996 €	92.404 €	104.689 €	130.721 €
mittel 101–1000 MA	123.246 €	154.586 €	191.156 €	241.538 €
groß > 1001 MA	131.356 €	171.694 €	210.948 €	310.167 €
Im Industriesektor				
Gesamt	102.915 €	139.245 €	160.001 €	186.152 €

Berufe: Grafiker (m/w)

Das Kerngeschäft eines Grafikers ist grundsätzlich die visuelle Umsetzung der Aufträge von Kunden. In Agenturen ist der Art Director für das Gesamtkonzept eines Projektes zuständig – für die Ausführung hingegen können Grafiker eingesetzt werden. Dazu benötigen sie Kreativität und das richtige Handwerk, da sie sowohl freihändig Zeichnungen und Skizzen anfertigen als auch den Umgang mit gängigen Bildbearbeitungsprogrammen am Computer beherrschen müssen. Das Aussehen und der visuelle Auftritt einer Firma gehören ebenso zum Aufgabenbereich des Grafikers, da sie auch für das Entwerfen von Logos, Prospekten, Flyern, Broschüren und Webseiten verantwortlich sind.

Grafiker (m/w)	Q1	Median	Mittelwert	Q3
Gesamt	**33.249 €**	**37.135 €**	**40.376 €**	**44.697 €**
Nach Berufserfahrung				
< 3 Jahre BE	24.708 €	29.906 €	30.860 €	37.114 €
3–6 Jahre BE	32.561 €	37.202 €	38.799 €	47.523 €
6–9 Jahre BE	35.067 €	42.437 €	44.956 €	51.365 €
> 9 Jahre BE	38.041 €	46.250 €	48.752 €	57.060 €
Nach Anzahl der Mitarbeiter (MA)				
klein < 101 MA	30.288 €	35.733 €	35.851 €	45.049 €
mittel 101–1000 MA	45.060 €	52.731 €	55.824 €	65.759 €
groß > 1001 MA	–	–	–	–
Mit Personalverantwortung (PV)				
mit PV	–	–	–	–
Im Industriesektor				
Gesamt	31.163 €	36.556 €	39.327 €	43.215 €

Berufe: Kontakter (m/w)

Kontakter stellen in Werbe- und PR-Agenturen die Verbindung zwischen Kunde und Auftragnehmer dar. Sie kümmern sich um Neuaufträge und fungieren als wichtige Ansprechpartner für die Kunden. Im Projektgespräch mit der Agentur vertreten sie die Seite des Auftraggebers und gewährleisten die korrekte Umsetzung des Projektes nach Wunsch. Für die Kontrolle zur Einhaltung von Terminen, Budgets und Zielen sollten sie über ein umfangreiches Marketingwissen und langjährige Branchenkenntnis verfügen. Da sie zwischen beiden Positionen optimal vermitteln sollen, müssen sie auch ein gewisses diplomatisches Geschick besitzen. Sollten manche Kundenwünsche nicht ratsam oder nicht realisierbar sein, gilt es dieses einzusetzen, um den Auftraggeber effizient beraten zu können.

Kontakter (m/w)	**Q1**	**Median**	**Mittelwert**	**Q3**
Gesamt	**31.481 €**	**37.792 €**	**39.484 €**	**45.522 €**
Nach Berufserfahrung				
< 3 Jahre BE	26.312 €	30.000 €	30.969 €	34.495 €
3–6 Jahre BE	33.600 €	39.843 €	40.639 €	44.401 €
6–9 Jahre BE	34.953 €	41.443 €	43.096 €	49.512 €
> 9 Jahre BE	37.933 €	44.575 €	45.406 €	50.519 €
Nach Anzahl der Mitarbeiter (MA)				
klein < 101 MA	31.386 €	37.034 €	38.604 €	44.401 €
mittel 101–1000 MA	34.635 €	40.928 €	40.973 €	47.695 €
groß > 1001 MA	39.541 €	44.764 €	46.083 €	54.259 €
Mit Personalverantwortung (PV)				
mit PV	–	–	–	–

Berufe: Konzepter (m/w)

Um den Auftrag des Kunden auszuführen, erstellen Konzepter einen Ablaufplan für das Projekt. Dieser enthält Ideen, Kernaussagen und Ziele, die in sich schlüssig sind, damit die Einzelteile des Projekts – Text, Aufbau und Design – auf die Zielgruppe und das Produkt angepasst sind. Konzepter konzentrieren sich dabei auf die jeweilige Zielgruppe, die Kundenwünsche und deren Umsetzbarkeit. Am Ende wird das fertige Konzept dem Kunden vorgestellt und gegebenenfalls verteidigt oder angepasst. Konzepter bilden für Projektmanager, PR Berater, Texter und Designer die Richtschnur im Projekt.

Konzepter (m/w)	Q1	Median	Mittelwert	Q3
Gesamt	**35.201 €**	**41.892 €**	**47.551 €**	**58.120 €**
Nach Berufserfahrung				
< 3 Jahre BE	29.733 €	31.970 €	32.841 €	35.786 €
3–6 Jahre BE	34.969 €	39.352 €	42.327 €	50.673 €
6–9 Jahre BE	40.244 €	47.384 €	50.361 €	58.034 €
> 9 Jahre BE	46.200 €	59.205 €	62.763 €	78.704 €
Nach Anzahl der Mitarbeiter (MA)				
klein < 101 MA	33.154 €	40.240 €	45.626 €	54.600 €
mittel 101–1000 MA	38.144 €	53.614 €	52.729 €	63.545 €
groß > 1001 MA	–	–	–	–
Mit Personalverantwortung (PV)				
mit PV	–	–	–	–

Berufe: Marketing Leiter (m/w)

Die Marketingleiter sind für das Marketingkonzept ihres Unternehmens verantwortlich. Sie erstellen Wettbewerbsanalysen und entwickeln Marketing-Strategien, die in Absprache mit der Führungsebene und den Fachabteilungen umgesetzt werden. Um das zu erreichen, müssen die Kommunikationsstrukturen und die Zusammenarbeit mit dem Projektmanagement einwandfrei verlaufen. Nachdem eine Marketing-Strategie oder ein Konzept dafür abgesegnet wurde, geben die Marketingleiter sie an ihre Marketingmanager weiter, die diese dann konkret in die Tat umsetzen. Dafür brauchen Marketingleiter neben fachspezifischen und kommunikativen Fähigkeiten auch ein Verständnis für übergreifende Zusammenhänge sowie marktorientiertes Denken.

Marketing Leiter (m/w)	Q1	Median	Mittelwert	Q3
Gesamt	**67.302 €**	**86.140 €**	**101.932 €**	**108.542 €**
Nach Berufserfahrung				
< 3 Jahre BE	–	–	–	–
3–6 Jahre BE	50.340 €	61.898 €	71.420 €	99.014 €
6–9 Jahre BE	64.064 €	85.106 €	85.544 €	108.273 €
> 9 Jahre BE	75.147 €	92.181 €	112.339 €	119.316 €
Nach Anzahl der Mitarbeiter (MA)				
klein < 101 MA	63.104 €	74.315 €	85.088 €	105.644 €
mittel 101–1000 MA	73.656 €	87.929 €	105.746 €	114.907 €
groß > 1001 MA	–	–	–	–
Im Industriesektor				
Gesamt	89.198 €	109.285 €	121.801 €	141.173 €

Berufe: Marketing Assistent (m/w)

Assistenten für Marketing versuchen ihre Firmen auf Messen und Marketingveranstaltungen optimal darzustellen. Sie führen PR- und Werbekampagnen durch und betreuen Kunden bei der Organisation von Events. Der Marketingleiter erteilt ihnen Aufgaben zur Erstellung von Werbematerialien, daher sind EDV-Kenntnisse von Nöten. Darüber hinaus sollten Marketing Assistenten sich im viralen Marketing, der Suchmaschinenoptimierung und in sozialen Netzwerken auskennen. Außerdem unterstützen sie das Marketingteam in der Wettbewerbsbeobachtung und der Analyse von Ergebnissen.

Marketing Assistent (m/w)	Q1	Median	Mittelwert	Q3
Gesamt	**29.472 €**	**33.676 €**	**35.538 €**	**39.547 €**
Nach Berufserfahrung				
< 3 Jahre BE	27.115 €	30.037 €	30.517 €	33.877 €
3–6 Jahre BE	28.270 €	35.577 €	36.141 €	40.075 €
6–9 Jahre BE	32.997 €	40.352 €	42.821 €	50.113 €
> 9 Jahre BE	36.751 €	45.251 €	45.739 €	55.379 €
Nach Anzahl der Mitarbeiter (MA)				
klein < 101 MA	28.418 €	33.152 €	34.435 €	39.162 €
mittel 101–1000 MA	31.021 €	38.452 €	39.676 €	45.403 €
groß > 1001 MA	38.726 €	42.213 €	42.858 €	54.635 €
Mit Personalverantwortung (PV)				
mit PV	–	–	–	–
Im Industriesektor				
Gesamt	33.104 €	39.018 €	40.710 €	45.314 €

Berufe: Marketing Manager (m/w)

Der Marketing Manager untersteht dem Marketing Leiter und realisiert dessen Kampagnen und Strategien. Sie gestalten das externe Bild der Marke mithilfe von Marktbeobachtung und der passenden Konzeption. Hierfür benutzen sie Instrumente wie Datenbank-Marketing oder Werbekampagnen. Außerdem sind Marketing Manager verantwortlich für das Budget ihres Projektes. Dieser Beruf erfordert eine enge Zusammenarbeit mit der Presseabteilung, der Produktentwicklung und dem Vertrieb. Marketing Manager haben einen analytischen Blick für Kampagnen und verfügen über ein optimales Verständnis von Theorien des Marketings und Methoden der Werbung.

Marketing Manager (m/w)	Q1	Median	Mittelwert	Q3
Gesamt	**43.168 €**	**49.542 €**	**49.099 €**	**55.134 €**
Nach Berufserfahrung				
< 3 Jahre BE	35.023 €	40.926 €	41.462 €	49.600 €
3–6 Jahre BE	42.294 €	47.600 €	47.836 €	54.741 €
6–9 Jahre BE	47.056 €	53.927 €	55.916 €	62.096 €
> 9 Jahre BE	–	–	–	–
Nach Anzahl der Mitarbeiter (MA)				
klein < 101 MA	31.040 €	43.168 €	43.083 €	49.072 €
mittel 101–1000 MA	45.131 €	52.478 €	53.254 €	58.782 €
groß > 1001 MA	48.254 €	59.542 €	60.856 €	67.117 €
Mit Personalverantwortung (PV)				
mit PV	–	–	–	–
Im Industriesektor				
Gesamt	42.969 €	52.872 €	58.051 €	66.571 €

Berufe: Mediaplaner (m/w)

Der Mediaplaner entwickelt aus dem breiten Angebot an On- und Offlinemedien die geeignete Strategie für das jeweilige Produkt oder Projekt. Je nach Zielgruppe suchen Mediaplaner, unter Berücksichtigung des Budgets, den passenden Werbeträger – sei es Plakat, TV, Radio, Internet oder Anzeige. Deshalb kennen sie sowohl den Kunden als auch das Produkt sowie die jeweilige Zielgruppe und können sich in verschiedene Sichtweisen hineinversetzen. Flexibilität und Einfühlungsvermögen sind in diesem Beruf genauso wichtig wie Kreativität und Fingerspitzengefühl. Mediaplaner verfügen zudem über ein großes Wissen bezüglich der Stärken und Schwächen der einzelnen Medienarten.

Mediaplaner (m/w)	Q1	Median	Mittelwert	Q3
Gesamt	**31.791 €**	**37.636 €**	**40.430 €**	**45.453 €**
Nach Berufserfahrung				
< 3 Jahre BE	27.912 €	32.069 €	32.748 €	36.208 €
3–6 Jahre BE	33.075 €	36.075 €	38.700 €	43.106 €
6–9 Jahre BE	35.957 €	41.305 €	42.150 €	52.524 €
> 9 Jahre BE	37.723 €	43.989 €	45.998 €	55.472 €
Nach Anzahl der Mitarbeiter (MA)				
klein < 101 MA	30.135 €	37.034 €	38.472 €	42.854 €
mittel 101–1000 MA	33.000 €	39.168 €	42.533 €	50.855 €
groß > 1001 MA	37.251 €	44.123 €	44.948 €	52.307 €
Mit Personalverantwortung (PV)				
mit PV	58.045 €	68.377 €	70.429 €	78.746 €

Berufe: Mobile- und App-Designer (m/w)

Mobile- und App-Designer programmieren und gestalten die Oberfläche von Apps auf Mobiltelefonen, Tablets und Laptops. Neben dem visuellen Aspekt müssen Mobile Designer auch den praktischen Teil der User Experience berücksichtigen. Mobile Designer müssen daher in den Bereichen Design und Programmierung gut ausgebildet sein. Zu den Kenntnissen im Graphical User Interface (GUI) sollten zudem Marketingkenntnisse vorhanden sein, damit die App besser auf die Bedürfnisse der Kunden zugeschnitten werden kann und sich erfolgreicher verkauft.

Mobile- und App-Designer (m/w)	Q1	Median	Mittelwert	Q3
Gesamt	**30.270 €**	**36.875 €**	**39.770 €**	**46.066 €**
Nach Berufserfahrung				
< 3 Jahre BE	27.529 €	30.392 €	32.531 €	37.453 €
3–6 Jahre BE	29.866 €	35.791 €	37.666 €	43.530 €
6–9 Jahre BE	33.903 €	41.507 €	43.196 €	50.855 €
> 9 Jahre BE	36.730 €	44.637 €	47.157 €	53.873 €
Nach Anzahl der Mitarbeiter (MA)				
klein < 101 MA	29.999 €	35.523 €	37.878 €	43.577 €
mittel 101–1000 MA	35.023 €	45.000 €	45.796 €	56.413 €
groß > 1001 MA	35.792 €	47.600 €	48.838 €	59.135 €
Mit Personalverantwortung (PV)				
mit PV	–	–	–	–

Berufe: Office Manager (m/w)

Als Office Manager ist man das Allroundtalent im Büro. Von diesem Beruf werden Planung und Organisation interner sowie externer Meetings, Bürotätigkeiten, Kundenkontakt und in Ausnahmesituationen auch die Entwicklung von PR- und Marketingkonzepten erwartet. Der explizite Aufgabenbereich ist allerdings von der Größe und der Art des Unternehmens abhängig – vorrangiges Ziel ist es allerdings, den eigenen Vorgesetzten mit effizientem Management zu entlasten. Soft Skills sind in diesem Bereich von großer Bedeutung. Wichtig sind auch ein gepflegtes und sicheres Auftreten, eine ausgeprägte Kommunikationsfähigkeit sowie eine gewisse Stressresistenz.

Office Manager (m/w)	**Q1**	**Median**	**Mittelwert**	**Q3**
Gesamt	**29.544 €**	**32.551 €**	**34.440 €**	**38.496 €**
Nach Berufserfahrung				
< 3 Jahre BE	21.655 €	26.650 €	30.785 €	44.050 €
3–6 Jahre BE	28.602 €	32.541 €	32.171 €	36.016 €
6–9 Jahre BE	29.627 €	34.456 €	34.354 €	40.573 €
> 9 Jahre BE	30.270 €	34.655 €	36.524 €	41.032 €
Nach Anzahl der Mitarbeiter (MA)				
klein < 101 MA	29.060 €	32.112 €	34.112 €	38.400 €
mittel 101–1000 MA	30.270 €	36.016 €	37.249 €	40.270 €
groß > 1001 MA	-	-	-	-
Mit Personalverantwortung (PV)				
mit PV	–	–	–	–
Im Industriesektor				
Gesamt	27.757 €	32.400 €	34.800 €	38.981 €

Berufe: Online Marketing Manager (m/w)

Diese Berufsgruppe konzentriert sich auf die Online-Marketing-Aktivitäten des Unternehmens. Online Marketing Manager sind mitverantwortlich für die Webpräsenz ihrer Firma und pflegen unter anderem die Bereiche Suchmaschinenoptimierung (SEO), Suchmaschinen- (SEM, SEA), E-Mail-, und Social-Media-Marketing. Ihr Ziel ist es, die Reichweite und Auffindbarkeit von Webseiten zu optimieren. Dazu müssen sie gut mit Website-Analyse-Tools umgehen können und ein Verständnis bezüglich Interface, Design und technischem Aufbau einer Website haben. Da sich die Branche stetig weiterentwickelt, müssen sie Veränderungen stets beobachten und Neuheiten schnell in ihren Tätigkeitsbereich mit aufnehmen.

Online Marketing Manager (m/w)	Q1	Median	Mittelwert	Q3
Gesamt	**32.112 €**	**36.728 €**	**39.895 €**	**44.558 €**
Nach Berufserfahrung				
< 3 Jahre BE	29.472 €	33.154 €	33.201 €	36.107 €
3–6 Jahre BE	34.556 €	37.702 €	40.353 €	45.045 €
6–9 Jahre BE	36.997 €	42.379 €	46.365 €	53.571 €
> 9 Jahre BE	39.122 €	48.055 €	48.513 €	57.725 €
Nach Anzahl der Mitarbeiter (MA)				
klein < 101 MA	30.704 €	35.781 €	38.431 €	42.565 €
mittel 101–1000 MA	35.196 €	40.900 €	41.626 €	49.607 €
groß > 1001 MA	36.400 €	45.195 €	48.191 €	58.519 €
Mit Personalverantwortung (PV)				
mit PV	58.633 €	67.232 €	68.630 €	80.092 €
Im Industriesektor				
Gesamt	35.826 €	43.587 €	46.706 €	52.331 €

Berufe: PR Manager (m/w)

PR Manager kümmern sich um ein positives Image von Unternehmen. Um das zu erreichen, nutzen sie alle verfügbaren Instrumente der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit zum Erstellen von Strategien und Konzepten. Sie pflegen den Kontakt zu Journalisten, verfassen Pressemitteilungen und sorgen für eine einheitliche Kommunikationsstrategie, die sich nach der Unternehmensphilosophie richtet. Neben Motivations- und Teamfähigkeit, Sensibilität im Umgang mit Kunden und Geschäftspartnern ist in der Regel mindestens eine Berufsausbildung im Bereich Marketing oder Kommunikation notwendig. Durch ihre Arbeit sind PR Manager besonders mit den Bereichen Marketing und Vertrieb verbunden und halten nach der Ergebnisauswertung Absprachen über die weiteren Vorgehensweisen.

PR Manager (m/w)	Q1	Median	Mittelwert	Q3
Gesamt	**30.270 €**	**37.886 €**	**41.308 €**	**48.806 €**
Nach Berufserfahrung				
< 3 Jahre BE	27.089 €	30.270 €	31.244 €	34.338 €
3–6 Jahre BE	32.257 €	36.462 €	39.112 €	43.423 €
6–9 Jahre BE	37.795 €	42.379 €	45.308 €	51.471 €
> 9 Jahre BE	47.096 €	54.358 €	55.109 €	64.931 €
Nach Anzahl der Mitarbeiter (MA)				
klein < 101 MA	29.966 €	35.925 €	38.947 €	45.174 €
mittel 101–1000 MA	32.692 €	47.747 €	46.611 €	56.383 €
groß > 1001 MA	48.433 €	54.487 €	56.464 €	64.255 €
Mit Personalverantwortung (PV)				
mit PV	62.525 €	73.296 €	75.360 €	85.924 €
Im Industriesektor				
Gesamt	44.599 €	53.781 €	57.696 €	65.586 €

Berufe: Producer (m/w)

Producer vereinen mehrere Berufsbereiche in einem. Sie konzentrieren sich auf die Gestaltung von Medien. In der Filmproduktion decken sie den kompletten Prozess von Drehaufnahmen bis hin zum endgültigen Schnitt ab und fokussieren sich hauptsächlich auf die Suche nach neuem Filmmaterial. Aus diesem Material entwerfen sie einen sogenannten „Pitch“, den sie Produzenten vorstellen, um sie als Geldgeber für das Projekt zu gewinnen. Der Pitch wird nach Absprache mit Regisseuren und Produzenten oft noch mehrfach angepasst. In Unternehmen gehört zum Aufgabenbereich der Media Producer die Gestaltung und das Animieren von 3-D-Inhalten sowie das Arbeiten mit Webtechnologien.

Produce (m/w)	**Q1**	**Median**	**Mittelwert**	**Q3**
Gesamt	**35.212 €**	**42.379 €**	**45.943 €**	**50.642 €**
Nach Berufserfahrung				
< 3 Jahre BE	29.002 €	35.367 €	34.147 €	40.124 €
3–6 Jahre BE	35.212 €	42.379 €	39.986 €	46.180 €
6–9 Jahre BE	30.000 €	35.717 €	41.577 €	52.855 €
> 9 Jahre BE	47.235 €	56.531 €	64.298 €	88.403 €
Nach Anzahl der Mitarbeiter (MA)				
klein < 101 MA	34.404 €	44.259 €	46.317 €	51.998 €
mittel 101–1000 MA	35.212 €	38.605 €	44.334 €	42.379 €
groß > 1001 MA	–	–	–	–
Mit Personalverantwortung (PV)				
mit PV	–	–	–	–

Berufe: Produktmanager (m/w)

Produktmanager haben die strategische Verantwortung für ein Produkt auf dem Markt. Sie positionieren Marketingkonzepte und koordinieren die beteiligten Partner und die internen Abteilungen für Logistik, Entwicklung, Werbung und Service. Dazu müssen sie sowohl den Entwicklungsverlauf des Produktes als auch dessen Kosten und Ressourcen überwachen. Hierfür sollten sie über analytisches Denken, aber auch über die Fähigkeit zur kompetenten Beratung und Betreuung von Kunden verfügen. Da sie das Produkt an den Markt stellen, haben sie außerdem einen genauen Blick für die Zielgruppe und deren Bedürfnisse.

Produktmanager (m/w)	**Q1**	**Median**	**Mittelwert**	**Q3**
Gesamt	**42.379 €**	**49.599 €**	**52.832 €**	**59.669 €**
Nach Berufserfahrung				
< 3 Jahre BE	34.207 €	41.124 €	40.009 €	45.425 €
3–6 Jahre BE	41.753 €	48.778 €	49.458 €	58.442 €
6–9 Jahre BE	49.591 €	55.497 €	55.053 €	61.700 €
> 9 Jahre BE	50.510 €	59.129 €	61.231 €	68.363 €
Nach Anzahl der Mitarbeiter (MA)				
klein < 101 MA	40.687 €	45.035 €	47.982 €	52.529 €
mittel 101–1000 MA	41.000 €	53.221 €	55.436 €	61.196 €
groß > 1001 MA	45.411 €	55.167 €	57.902 €	71.514 €
Mit Personalverantwortung (PV)				
mit PV	60.997 €	72.126 €	73.313 €	82.205 €
Im Industriesektor				
Gesamt	51.204 €	63.134 €	67.303 €	79.213 €

Berufe: Projektassistent (m/w)

Mitarbeiter in der Projektassistenz kriegen Aufgaben von der Projektleitung zugeteilt, die sie ausführen müssen. Dazu gehören die Vereinbarung von Terminen, die Vor- und Nachbearbeitung von Team-Besprechungen und die allgemeine Bearbeitung des Projektsekretariats. Bei Abwesenheit der Projektleitung müssen sie diese vertreten und organisatorische Tätigkeiten wie Dienstreisen und Schulungen für Mitarbeiter planen. Hierfür brauchen sie vor allem eine strukturierte Arbeitsweise und Durchsetzungsvermögen.

Projektassistent (m/w)	Q1	Median	Mittelwert	Q3
Gesamt	**29.060 €**	**34.580 €**	**36.604 €**	**42.043 €**
Nach Berufserfahrung				
< 3 Jahre BE	27.114 €	29.809 €	31.255 €	35.125 €
3–6 Jahre BE	28.373 €	33.676 €	34.115 €	42.010 €
6–9 Jahre BE	34.853 €	39.184 €	44.878 €	53.044 €
> 9 Jahre BE	38.659 €	42.505 €	44.333 €	48.491 €
Nach Anzahl der Mitarbeiter (MA)				
klein < 101 MA	27.553 €	34.580 €	35.372 €	42.021 €
mittel 101–1000 MA	31.830 €	33.951 €	39.921 €	43.533 €
groß > 1001 MA	–	–	–	–
Im Industriesektor				
Gesamt	33.941 €	39.957 €	41.804 €	46.812 €

Berufe: Projektleiter (m/w)

Die Projektleitung übernimmt die operative Leitung und Steuerung des Projekts. Vor dessen Beginn legen sie Ressourcen und Ziele fest und sind je nach Art des Projekts für das Erreichen von Kosten- oder Terminzielen verantwortlich. Die Unternehmensführung gibt ein Projekt vor und die beauftragte Leitung muss Maßnahmen konzipieren, um dieses umzusetzen. Dabei wirken sie in der Definition, Organisation, Planung, Kommunikation und Dokumentation mit.

Projektleiter (m/w)	Q1	Median	Mittelwert	Q3
Gesamt	**35.680 €**	**43.590 €**	**46.778 €**	**53.991 €**
Nach Berufserfahrung				
< 3 Jahre BE	29.113 €	32.575 €	34.150 €	38.789 €
3–6 Jahre BE	35.703 €	41.352 €	44.270 €	49.701 €
6–9 Jahre BE	39.158 €	43.645 €	47.215 €	52.182 €
> 9 Jahre BE	44.959 €	52.902 €	54.910 €	63.707 €
Nach Anzahl der Mitarbeiter (MA)				
klein < 101 MA	33.952 €	40.583 €	43.418 €	48.631 €
mittel 101–1000 MA	43.038 €	52.365 €	53.633 €	63.707 €
groß > 1001 MA	51.960 €	67.202 €	62.676 €	73.355 €
Mit Personalverantwortung (PV)				
mit PV	60.620 €	72.325 €	75.806 €	84.064 €
Im Industriesektor				
Gesamt	52.065 €	64.423 €	68.672 €	80.518 €

Berufe: Projektmanager (m/w)

Der Beruf des Projektmanagers ähnelt dem der Projektleitung in vielerlei Hinsicht. Beide übernehmen die Verantwortung für den Verlauf des Projektes und beschäftigen sich mit der Koordination des zugeteilten Projektteams. In der Regel steht der Projektleiter in der Hierarchie über dem Projektmanager, da dieser das Projekt „führt", während der Projektmanager die vorgegeben Methoden anwendet beziehungsweise administriert. „Projektmanagement" wird eher als Führungskonzeption verstanden, während die Kompetenz des Projektleiters über den Erfolg entscheidet.

Projektmanager (m/w)	Q1	Median	Mittelwert	Q3
Gesamt	**33.644 €**	**38.833 €**	**43.184 €**	**46.383 €**
Nach Berufserfahrung				
< 3 Jahre BE	29.602 €	34.407 €	34.058 €	38.443 €
3–6 Jahre BE	33.412 €	38.444 €	42.254 €	44.994 €
6–9 Jahre BE	35.227 €	41.821 €	48.944 €	54.950 €
> 9 Jahre BE	38.597 €	46.207 €	49.385 €	54.373 €
Nach Anzahl der Mitarbeiter (MA)				
klein < 101 MA	31.849 €	36.325 €	38.653 €	43.219 €
mittel 101–1000 MA	40.482 €	51.737 €	55.938 €	70.450 €
groß > 1001 MA	45.002 €	47.827 €	49.026 €	52.829 €
Im Industriesektor				
Gesamt	47.071 €	59.347 €	63.815 €	76.577 €

Berufe: Redakteur (m/w)

Die Aufgabe von Redakteuren ist das Schreiben und Produzieren von Beiträgen für Zeitungen, Funk, Fernsehen und digitale Medien. Inhalte und Programme müssen geplant werden sowie Recherche und Informationen für Artikel zusammengetragen werden. Hinzu kommt das Korrigieren und Überarbeiten von Texten, damit diese ein einheitliches Gesamtkonstrukt bilden und für eine Veröffentlichung zur Verfügung stehen. Redakteure tragen eine große Verantwortung, da sie bestimmen, über welche Themen und auf welche Weise die Gesellschaft informiert wird.

Redakteur (m/w)	**Q1**	**Median**	**Mittelwert**	**Q3**
Gesamt	**36.303 €**	**45.786 €**	**50.320 €**	**60.541 €**
Nach Berufserfahrung				
< 3 Jahre BE	25.763 €	30.983 €	31.557 €	35.265 €
3–6 Jahre BE	34.222 €	39.306 €	41.292 €	47.067 €
6–9 Jahre BE	38.770 €	43.700 €	47.279 €	53.808 €
> 9 Jahre BE	48.433 €	60.541 €	62.565 €	72.650 €
Nach Anzahl der Mitarbeiter (MA)				
klein < 101 MA	32.207 €	40.259 €	43.735 €	52.469 €
mittel 101–1000 MA	39.856 €	54.184 €	55.438 €	68.898 €
groß > 1001 MA	48.029 €	63.548 €	69.221 €	85.235 €
Mit Personalverantwortung (PV)				
mit PV	67.716 €	79.291 €	81.491 €	92.845 €

Berufe: Reinzeichner (m/w)

Reinzeichner sind entweder im Animationsfilm als Zeichner der Schlüsselbildanimationen, der alle Bilder noch einmal abpaust, oder im Grafikdesign beschäftigt. Dort üben sie die Tätigkeiten eines Mediengestalters aus, setzen die Ideen des Art Directors um und entwickeln aus Skizzen ein grafisches Endprodukt. Die Aufgabe der Reinzeichnung ist sozusagen die „Beglättigung" von Designs, Logos und Icons, damit diese letztendlich druckfertig vorliegen.

Reinzeichner (m/w)	Q1	Median	Mittelwert	Q3
Gesamt	**32.814 €**	**38.203 €**	**39.058 €**	**44.443 €**
Nach Berufserfahrung				
< 3 Jahre BE	–	–	–	–
3–6 Jahre BE	28.867 €	31.730 €	30.959 €	34.556 €
6–9 Jahre BE	31.556 €	35.410 €	39.044 €	42.166 €
> 9 Jahre BE	37.800 €	40.159 €	40.248 €	47.631 €
Nach Anzahl der Mitarbeiter (MA)				
klein < 101 MA	31.770 €	36.800 €	37.903 €	41.443 €
mittel 101–1000 MA	35.843 €	40.224 €	40.744 €	47.060 €
groß > 1001 MA	–	–	–	–

Berufe: Search Engine Optimization-Manager (SEO-Manager) (m/w)

Hinter der Bezeichnung Search Engine Optimization (SEO) verbergen sich Maßnahmen, die dazu dienen, dass Webseiten im Suchmaschinenranking auf höheren Plätzen erscheinen. Ein SEO-Manager beschäftigt sich mit Konzepten zur Onpage- und Offpage-Optimierung und überwacht suchmaschinenrelevante Daten mit
Analyse-Tools, um Märkte und Trends im Blick zu haben. Durch die ständige Verbesserung an der Webseite erhöht sich deren Trefferquote – dadurch steigen die Besucherzahlen, die Werbeeinnahmen und der Bekanntheitsgrad des Unternehmens.

„Der Beruf des SEO-Managers ist sehr vielschichtig – er kann je nach Unternehmen einen starken technischen Bezug haben oder sich ausschließlich auf das Erstellen oder Schreiben von Content beziehen. Im SEO-Bereich sind laut unseren Analysen sehr viele Quereinsteiger aus zahlreichen Fachrichtungen willkommen. Dies führt zu einem sehr breiten Arbeitnehmermarkt, der die Gehälter beeinflusst.“

Dr. Philip Bierbach,
Geschäftsführer GEHALT.de

SEO-Manager (m/w)	Q1	Median	Mittelwert	Q3
Gesamt	**33.038 €**	**38.946 €**	**41.302 €**	**47.532 €**
Nach Berufserfahrung				
< 3 Jahre BE	24.125 €	29.597 €	31.498 €	40.533 €
3–6 Jahre BE	33.260 €	40.600 €	42.649 €	48.544 €
6–9 Jahre BE	36.000 €	42.822 €	44.615 €	55.476 €
> 9 Jahre BE	38.077 €	44.250 €	47.936 €	61.139 €
Nach Anzahl der Mitarbeiter (MA)				
klein < 101 MA	31.946 €	37.200 €	40.332 €	47.679 €
mittel 101–1000 MA	40.802 €	50.578 €	48.689 €	54.686 €
groß > 1001 MA	–	–	–	–

Berufe: Social Media Manager (m/w)

Social Media Manager kümmern sich um die Kommunikation auf allen sozialen Netzwerken, auf denen das Unternehmen präsent ist. Dazu zählen das Verbreiten von Informationen und Inhalten, die für die Zielgruppe relevant sind sowie interaktive Kampagnen. Abhängig von der Art des Unternehmens arbeiten sie im Team oder alleine am Redaktionsplan, erstellen Artikel oder Grafiken und verbreiten diese anschließend unter anderem auf Facebook oder Instagram.

Social Media Manager (m/w)	Q1	Median	Mittelwert	Q3
Gesamt	**31.011 €**	**36.000 €**	**36.397 €**	**39.957 €**
Nach Berufserfahrung				
< 3 Jahre BE	29.472 €	34.306 €	34.500 €	39.075 €
3–6 Jahre BE	31.600 €	36.264 €	35.585 €	38.946 €
6–9 Jahre BE	36.997 €	37.757 €	39.161 €	42.730 €
> 9 Jahre BE	33.194 €	43.450 €	44.754 €	57.305 €
Nach Anzahl der Mitarbeiter (MA)				
klein < 101 MA	30.460 €	36.627 €	37.030 €	40.205 €
mittel 101–1000 MA	31.485 €	34.939 €	35.373 €	37.354 €
groß > 1001 MA	–	–	–	–

Berufe: Teamassistent (m/w)

Die Teamassistenz unterstützt Abteilungs- und Teamleiter in ihren Aufgabengebieten, um sie bei der Vorbereitung von Projekt- und Geschäftsvorhaben zu entlasten. Sie organisieren einen reibungslosen Ablauf und kümmern sich um kleinere Sekretariatsarbeiten wie das Verwalten von Dokumentationen und die Korrespondenz mit Kunden. Je nach Unternehmen können in den Aufgabenbereich auch Catering- und Büropflegedienste fallen. Teamassistenten sollten daher vertiefte Kenntnisse in der Büro- und Verwaltungsarbeit haben, aber auch über gute Umgangsformen und eine teamorientierte Arbeitsweise verfügen.

Teamassistent (m/w)	Q1	Median	Mittelwert	Q3
Gesamt	**29.040 €**	**35.231 €**	**35.586 €**	**41.892 €**
Nach Berufserfahrung				
< 3 Jahre BE	27.295 €	33.403 €	33.078 €	37.319 €
3–6 Jahre BE	23.787 €	32.159 €	32.925 €	40.704 €
6–9 Jahre BE	24.216 €	27.122 €	30.557 €	36.608 €
> 9 Jahre BE	31.670 €	40.350 €	39.533 €	47.043 €
Nach Anzahl der Mitarbeiter (MA)				
klein < 101 MA	27.416 €	32.785 €	33.940 €	40.071 €
mittel 101–1000 MA	30.246 €	40.865 €	42.348 €	47.668 €
groß > 1001 MA	34.670 €	43.992 €	45.944 €	49.225 €
Im Industriesektor				
Gesamt	30.958 €	36.411 €	38.820 €	44.203 €

Berufe: Texter (m/w)

Dieser klassische Beruf der Werbebranche hat die Aufgabe, Werbemittel zu konzipieren und Texte zu produzieren. Texter arbeiten mit dem Art Director zusammen und übernehmen die kreative Entwicklung, während der Art Director oder Grafiker diese visuell umsetzt. Dabei erstellen sie verschiedene Konzepte, von denen meistens nur eins übernommen wird. Ist ein Konzept ausgewählt, betreuen Texter auch dessen Umsetzung und wählen eventuell Schauspieler, Locations oder Tonaufnahmen aus.

Texter (m/w)	Q1	Median	Mittelwert	Q3
Gesamt	**29.060 €**	**33.307 €**	**38.535 €**	**46.267 €**
Nach Berufserfahrung				
< 3 Jahre BE	23.893 €	26.165 €	27.349 €	30.241 €
3–6 Jahre BE	31.481 €	34.803 €	38.029 €	42.979 €
6–9 Jahre BE	32.740 €	45.500 €	44.040 €	52.093 €
> 9 Jahre BE	43.493 €	53.530 €	53.082 €	60.520 €
Nach Anzahl der Mitarbeiter (MA)				
klein < 101 MA	28.865 €	33.307 €	38.024 €	45.582 €
mittel 101–1000 MA	26.429 €	31.120 €	38.416 €	48.019 €
groß > 1001 MA	–	–	–	–

Berufe: User Experience-Designer (UX-Designer) (m/w)

Der User-Experience-Designer (UX-Designer) beschäftigt sich mit allen Facetten der Interaktion zwischen Nutzer und dem Produkt. In den meisten Fällen beschränkt sich das Gebiet auf das Konzipieren einer Webseite, damit deren Navigation so benutzerfreundlich wie möglich ist. Vordergründig geht es darum, grafische Designfragen, Farben, Bilder und Symbole so einzusetzen, dass sie eine bestimmte Botschaft übermitteln. UX-Designer gestalten aber auch Pfade, auf denen der Nutzer durch die Website geleitet wird. Zudem erstellen sie Umfragen, die die Bedürfnisse der Anwender näher beleuchten sollen.

UX-Designer (m/w)	Q1	Median	Mittelwert	Q3
Gesamt	**34.301 €**	**39.254 €**	**41.886 €**	**48.309 €**
Nach Berufserfahrung				
< 3 Jahre BE	30.000 €	34.605 €	34.814 €	37.600 €
3–6 Jahre BE	33.356 €	37.341 €	39.364 €	43.502 €
6–9 Jahre BE	36.055 €	47.786 €	46.630 €	54.996 €
> 9 Jahre BE	45.129 €	49.878 €	51.539 €	58.476 €
Nach Anzahl der Mitarbeiter (MA)				
klein < 101 MA	32.828 €	36.875 €	39.939 €	45.685 €
mittel 101–1000 MA	37.870 €	45.064 €	47.056 €	55.322 €
groß > 1001 MA	–	–	–	–
Im Industriesektor				
Gesamt	37.652 €	44.104 €	49.129 €	55.721 €

Berufe: Mediendesigner (m/w)

Mediendesigner entwerfen Bilder, Texte und Videos für Kunden und stellen sicher, dass diese vom ersten Entwurf des Projekts, bis hin zur Endversion den Ansprüchen des Kunden genügen. Dazu halten sie viel Absprache mit Mitarbeitern und überblicken Projektentwicklung, Arbeitsabläufe, Kosten und Termine. Mediendesigner müssen dabei nicht nur darauf achten, dass ihre Arbeit technisch umsetzbar ist, sondern auch, dass sie ein verständliches und positives Bild vermittelt.

Mediendesigner (m/w)	Q1	Median	Mittelwert	Q3
Gesamt	**28.090 €**	**35.523 €**	**37.071 €**	**41.470 €**
Nach Berufserfahrung				
< 3 Jahre BE	25.811 €	31.396 €	32.493 €	36.124 €
3–6 Jahre BE	27.332 €	32.016 €	34.593 €	40.916 €
6–9 Jahre BE	33.720 €	38.860 €	39.516 €	45.553 €
> 9 Jahre BE	37.840 €	45.672 €	46.438 €	51.167 €
Nach Anzahl der Mitarbeiter (MA)				
klein < 101 MA	28.472 €	35.347 €	36.063 €	40.553 €
mittel 101–1000 MA	30.267 €	39.642 €	40.837 €	50.604 €
groß > 1001 MA	–	–	–	–

Schlusswort

Liebe Leserinnen, liebe Leser,

Gehälter sind nicht statisch – Angebot und Nachfrage auf dem Markt bestimmen die Höhe des Entgeldes. Insgesamt betrachten wir mit GEHALT.de über 20 vergütungsrelevante Parameter, die immer wieder mit neuem Zahlenmaterial aktualisiert werden müssen, um valide Aussagen treffen zu können. In dieser Studie haben wir einen Blick auf die Werbebranche, einzelne Funktionen, die Berufserfahrung und die Unternehmensgröße geworfen. Es bleiben noch viele weitere Faktoren übrig, die hier nicht berücksichtigt wurden. Mit jedem abgeschlossenen Fragebogen helfen Sie dabei, die Gehaltstransparenz zu erhöhen. Dafür möchten wir uns auch im Namen von W&V und DESIGNERDOCK ganz herzlich bedanken. 4.600 Gehaltsdaten sind für eine erste Studie dieser Art sehr gut!

Nicht jeder wird sich in den Zahlen wiedererkennen, da sie entweder deutlich mehr oder aber sehr viel weniger verdienen. Letztere haben mit dieser Studie nun ein handfestes Argument, um über das Gehalt zu sprechen. Wir hoffen, dass wir mit unseren Auswertungen zur Sensibilisierung für dieses Thema innerhalb der Branche beitragen konnten. Genauso möchten wir Arbeitnehmern sowie Arbeitgebern einen Richtwert geben, um sich in der Vergütungslandschaft der Werbeindustrie sicherer zu bewegen.

Wir danken allen Teilnehmerinnen und Teilnehmern sowie unseren Partnern von DESIGNERDOCK und W&V.

Ihr Philip Bierbach

Geschäftsführer von GEHALT.de

Impressum

Sie haben Fragen zur Studie? Kontaktieren Sie uns!

GEHALT.de
Ein Service von PMSG PersonalMarkt Services GmbH

Straßenbahnring 19
20251 Hamburg
Deutschland

Internet: http://www.gehalt.de
E-Mail: presse@gehalt.de

Telefon (Zentrale): +49 (40) 42 10 47 5 - 0
Telefax (Zentrale): +49 (40) 42 10 47 5 -25

Geschäftsführung
Tim Böger, Dr. Philip Bierbach

© 2017